

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**441701-2024-00050**

采购项目编号：**YXZB-20240111**

项目名称：阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目

采购人：阳江市档案馆

采购代理机构：广东业信招标有限公司

第一章 投标邀请

广东业信招标有限公司受阳江市档案馆的委托，采用公开招标方式组织采购阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目
采购计划编号：441701-2024-00050
采购项目编号：YXZB-20240111
采购方式：公开招标
预算金额：16,049,235.58元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目):
采购包预算金额：16,049,235.58元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	其他展览服务	阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务	1.00(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标
合同履行期限：自合同签订之日起180个日历日内完成设计、施工布展及相关服务，并完成设备安装、调试及验收合格。
（超出该服务期作无效投标处理）

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2022年度财务状况报告或2023年任意一个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明） 。
- 4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
- 5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：阳江市档案馆

地址：广东省阳江市江城区东风二路60号

联系方式：0662-3367232

2.采购代理机构信息

名称：广东业信招标有限公司

地址：广东省阳江市江城区猫山四街33号A座202房

联系方式：0662-3167266

3.项目联系方式

项目联系人：谢晓

电话：0662-3167266

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

采购代理机构：广东业信招标有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

一、项目概况

1.1、概况：

阳江始终坚持以科学规划引领城市发展，阳江规划馆是广大市民群众了解阳江城市发展和重点规划的重要窗口，也是向世人展现阳江城市建设成就和未来远景的重要平台。

本次采购的项目内容是对阳江规划馆2-4层进行整体陈列布展深化设计及采购实施服务，整体布展面积约为1870平方米。本项工作主要包括但不限于资料收集整理、展陈大纲深化、布展方案深化设计、艺术创作实施及制作安装、多媒体系统制作、数字内容与互动程序制作、质保维护等内容。

1.2、建设目标：

打造展示阳江推动城市规划发展的展示平台以及发展教育的重要基地

1.3、建设定位：

打造一个完整的并具有阳江特色的社会发展教育、地域文化特色、未来展望规划等多功能于一体的专业性展馆。

1.4、布展深化设计、布展实施总体要求：

1.4.1.深化设计工作要求：

(1)在前期阳江市城市规划展览馆概念设计方案（详见附件）基础上进行展陈设计深化，包括但不限于总体功能布局平面图，展陈深化设计详细效果图、内容策划、施工图设计、上墙平面设计等，设计方案须得到采购人同意后方可实施。

(2)数字多媒体、互动多媒体深化设计。包含多媒体人机交互形式设计、各级UI视觉设计、后台控制程序架构设计、多媒体内容策划（包含影视视效方案及分镜头脚本设计、多媒体执行脚本编写等），多媒体布展实施方案、多媒体互动的集成方式和表现内容，须得到采购人同意并签字确认后方可实施。

(3)相关要求：深化设计所包括的装饰装修布展项、多媒体强弱电控制设计、模型展示项、数字多媒体展示项，要求须明确其产品的技术性能、结构、特点、质量水平及设备、材料的品牌、材质、数量等，达到正式深化设计方案的深度，具有可实施操作性。

(4)质量标准

所有工程设计须符合国家、行业、地方现行设计规范、标准、规定等要求，确保通过施工图审查（包括各专项审查）和有关部门组织的专家审查，设计单位负责施工图送审、对接、配合并按要求进行修改完善。

1.4.2.布展实施工作要求：

(1)施工质量标准：本项目的施工质量标准应达到合格等级。同时，执行国家规定的相关工程建设标准强制性条文要求，执行《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB50210-2001）、《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222）、《室内装饰材料有害物质限量》和《建筑材料放射性核限量》、博物馆陈列展览工程的有关规范和技术标准、其他国家规定的相关验收规范等相关标准。

(2)在施工过程中，中标人应按照合同签订时国际、国家以及甲、乙方及产地国行业、企业等有效的标准、规范执行（没有国家标准、规范但有行业标准、规范的，执行约定适用行业标准、规范；没有国家和行业标准、规范的，执行约定适用工程所在地地方标准、规范），规范及经批准的施工设计文件规定有不一致时，以标准最高者为准。布展工程的质量要求都必须达到该专业技术的最高质量要求。为达到整个布展工程的高水平，应首先考虑采用该类产品、材料的最高质量标准。

(3)在项目实施过程中，必须服从采购人及相关部门的监督、管理和指挥。

(4)必须认真做好安全工作，确保展馆布置实施的安全。

(5)知识产权的归属：本服务项目所有工作成果的知识产权归项目使用单位所有（署名权除外），中标人享有工作成果的署名权，采购人享有本项目所有工作成果的永久无偿使用权。

1.4.3.项目主材、综合单价及工程量确定方式按照如下约定执行：

(1)招标当期《阳江地区建设工程常用材料综合价格》中有的主材单价，则按招标当期《阳江地区建设工程常用材料综合价格》中相应材

料价格取定执行。

(2) 招标当期《阳江地区建设工程常用材料综合价格》没有相应材料价格的,则双方协商,结合《阳江地区建设工程材料(设备)厂商价格信息》和市场询价情况进行合理取定。

(3) 工程量按照《建设工程工程量清单计价规范》(GB50500-2013)、《广东省房屋建筑与装饰工程综合定额(2018)》、《广东省市政工程综合定额(2018)》、《广东省通用安装工程综合定额(2018)》、《广东省园林绿化工程综合定额(2018)》、2012年《广东省修缮工程综合定额》及省市相关定额计算。

(4) 综合单价执行《建设工程工程量清单计价规范》(GB50500-2013)、《广东省房屋建筑与装饰工程综合定额(2018)》、《广东省市政工程综合定额(2018)》、《广东省通用安装工程综合定额(2018)》、《广东省园林绿化工程综合定额(2018)》、2012年《广东省修缮工程综合定额》、省市相关定额及计价相关规定,并按投标下浮率下浮取定。

(5) 艺术展品制作或创作项目的计价以专家评审会形式,并按投标下浮率下浮确定。

1.5、方案设计、艺术及媒体数字内容创作原则

1.5.1.深刻理解,合理进行深化设计、艺术及媒体数字内容创作

方案深化设计应以项目需求书为基础。中标人必须深入研究理解项目需求书进行合理深化设计、艺术及媒体数字内容创作。

1.5.2.风格统一、合理选材

方案深化设计、艺术及媒体数字内容创作必须突出地方特色,与建筑风格协调。用材和手段必须符合环保消防、安全节能的要求,不可存在安全隐患。辅助展品及装饰材料的取材要讲究低碳环保。多媒体及数字化设备的选配科学、合理,用材适当,并与陈列环境相协调、经久耐用。辅助陈列品、模型等艺术展项要求工艺精良,艺术水准高。

1.5.3.科学设计,艺术及媒体数字内容创作合理可行

方案深化设计、艺术及媒体数字内容创作应具合理性、可实施性。

1.6、项目实施要求

1.6.1确保工程质量的要求

(1)建立健全结构,装修从材料、半成品、成品进场,施工安装直至交付验收的质量保证体系,并落实到人。

(2)严格贯彻“把关”和“积极预防”相结合的质量管理方法,坚持先定标准、定样板、定材料、定做法,手续要齐全。凡进场材料、半成品和加工品,无合格证或外观不符合标准者不得进场。

(3)所有装修必须注意色调、质感的统一。例如木料的纹理、色彩、规格都要经过挑选。

(4)强调装修项目的基层施工质量,基层要做到平整、垂直和阴阳角方正,只有做好基层,才能保证饰面层质量。

(5)加强质量监督检查,采取专业检查与自检相结合的检查方法,并以自检为主,坚持贯彻执行自检、互检、交接检的三检制度与挂牌制度,对工程质量要求一丝不苟。

1.6.2确保工期的要求:

本项目在确保质量的要求下对工期进度的控制不但是体现在本展厅的阶段性工期中,对场外加工进度亦有同样要求,要在保证安全的基础上,确保进度,以进度网络图为依据,按不同阶段、不同专业工种分解为不同的进度分目标,以各项技术、管理措施为保证手段,进行全过程的动态控制。

1.6.2.1进度控制的方法

按施工阶段分解,突出控制节点以关键线路和次关键线路为线索,以网络计划中的起止点、日程为控制点,在不同施工阶段确定重点控制对象,制定施工细则,达到保证控制节点的实现。

1.6.2.2强化进度计划管理

(1)工程开工前,必须严格根据项目工期要求,提出工程总进度计划,并对其是否科学、合理,能否满足全面规定工期要求等问题进行认真细致论证。

(2)在工程施工总进度计划的控制下,施工过程,坚持逐月(周)编制出具体的工程施工计划和工作安排,并对其科学性,可行性进行认真的推敲。

(3)工程计划执行过程，如发现未能按期完成工程计划，必须及时检查分析原因，立即调整计划和采取补救措施，以保证工程施工进度计划的实现。

1.6.2.3施工进度的控制

施工进度计划的控制是一个循序渐进的动态控制过程，施工现场的条件和情况千变万化，中标人要及时了解和掌握与施工进度有关的各种信息，不断将实际进度与计划进度进行比较，一旦发现进度拖后，要分析原因，并系统分析对后续工作会产生的影响。调整有施工管理经验的人员担任管理工作，并针对技术、质量、安全、文明施工，后勤保障工作配置项目副经理主抓分项工作。

1.7、布展实施的基本要求

1.7.1实施原则：结合深化设计方案做出以具体实施为目的、具有可操作性的方案文件。

中标人需要对本项目背景的解读与理解深度、针对性及准确性等作出阐述；对本次项目的关键性问题和重点问题的理解和把握；投入本项目的整体技术水平与技术力量；项目实施组织设计；对本项目的建设性意见与建议评价。

1.7.2技术规范：本项目采用国家（行业）、省、市现行最新相关规范和标准，若无国家标准，而采用企业、行业标准的，必须提供企业、行业标准的文本文件，及本项目设计图纸及设计说明书作为投入本项目的技术规范。

1.7.3知识产权要求

中标人应保证其提供的工作成果未侵犯第三方的知识产权及其他权利，否则必须承担由此而引起的全部法律责任。中标人不得以任何形式向采购人以外的任何单位或个人提供涉及本服务项目的任何资料（包括但不限于电子档案、图纸、技术和设计创意等），如有违反，必须赔偿采购人损失并承担相应的法律责任。

1.8、布展实施的其他要求

中标人在进行项目实施过程中必须遵循国家相关通用标准和行业规范；遵循相关防火、环保要求。中标人必须协助采购人办理负责项目竣工后的消防验收及环评手续，并承担相关费用。中标人必须协助采购人办理公共防疫的相关手续，并承担相关费用。中标人必须负责布展实施过程中产生的垃圾处理及相关费用。

(1) 中标人应有完善的质量保证体系，有明确的质量方针、切实可行的程序文件和质量保证手册，确保质量体系有效期的运行，并具备完整的质量体系运行记录。

(2)布展实施技术文件准备。

(3)布展实施现场作业环境的技术准备。

(4)编制材料、加工机具、检测器具的使用计划。

1.9、项目实施具体要求

1.9.1装饰结构部分

(1)应满足本项目的要求，结构和安装方式科学、环保。

(2)应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到采购人的要求；符合场馆结构负荷要求。

(3)布展的结构完善应与展示主题以及各展项的展示设计要求相结合。

1.9.2材料部分

(1)项目所用材料的品种、规格和质量应符合设计要求和国家现行标准的规定当设计无要求时应符合国家现行标准的规定,严禁使用国家明令淘汰的材料。

(2)项目所用材料的燃烧性能应应符合现行国家标准《建筑内部装修设计防火规范》GB 50222-95、《建筑设计防火规范》(GB50016-2014)。

(3)项目所用材料应符合国家有关建筑装饰装修材料有害物质限量标准的规定。

(4)所有材料进场时应对应品种、规格、外观和尺寸进行验收。材料包装应完好，应有产品合格证书、中文说明书及相关性能的检验报告；进口产品应按规定进行商品检验。

(5)项目所使用的材料在运输，储存和施工过程中，必须采取有效措施防止损坏，变质和污染环境。

(6)项目所使用的材料应按设计要求进行防火，防腐和防虫处理。

(7)施工中所选用的建材应严格执行《民用建筑工程室内环境污染控制规范》GB50325-2010，并必害物质限量个国家强制性标准。

(8)所选之装饰材料均应满足相应的防火等级要求（必要时须附有关方面的鉴定报告）材料应符合现行国家标准《建筑内部装修设计防火规范》、《建筑设计防火规范》等规定。

1.9.3版面制作的具体要求

图文版的平面制作和安装，必须使用高精度可移喷绘、PVC 板、防水无纺布、高质量油画布、铝板等易清洁、防水、使用寿命长并易于更换的材料，做到收口平整、不起泡、无色差，安装方便、更新便利。

每一个展示空间在实施前须提供排版文件，并付局部采样，经采购人确认后方可实施。

(1)图文板表面平整，字体、图片清晰，安装方式合理。

(2)图文板文字、格式正确，科学性定义准确。

(3)图文板版面大小、色彩符合设计要求，肉眼观看舒适。

(4)图文版面与展示内容风格统一。

(5)图文版安装高度必须符合人体工学，适合各身高人士观看。

1.9.4艺术品制作的具体要求

(1)根据展区、主题所需，使陈列、艺术创作设施达到实用、美观、安全等各方面的要求。

(2)艺术创作必须按照设计方案进行细化，根据使用方要求，创作比例合理，色彩层次分明，细节有棱有角，经采购人确认后方可实施。

(3)其他装饰性艺术处理要充分发挥材料特点，巧妙运用材料本身纹理、色泽、质感等特征，选材围绕实用、美观和安全的原则进行综合对比；应考虑功能要求、审美要求和安全要求，同时应尽可能使用绿色、优质、环保的木、石、棉、麻等天然材质，尽可能减少异味、辐射等有害物质的排放，充分考虑观众及工作人员的身体健康。

1.9.5场景创作实施要求

(1)场景道具应保证安全、美观、耐用；

(2)场景创作必须采用绿色环保材料，达到比例合理、生动逼真的实施效果。

(3)应用多媒体声光电技术的场景中，在保证整体展示、互动效果的前提下，必须充分考虑安全性、美观性、耐久性以及维护的便利性。

(4)所有场景必须在以上实施要求的基础上深入优化和深化，必须保证艺术及媒体数字内容创作的专业性。

1.9.6多媒体展项整体制作实施要求

(1)展项的设备产品，满足使用寿命长，且每日的连续使用时长须达到 10 小时或以上，技术成熟及市场保有量多的设备，最低标准必须满足技术参数，不得偏离，采用品牌产品。

(2)系统集成软件的开发必须达到运行稳定，人性化的控制，满足硬件的需求均需稳定、安全、合法等要求，如感应程序需实现体感播放功能；地面互动程序支持多人多点感应功能；融合控制程序需含图形纠正功能、影视边缘融合功能并支持多台显示终端画面无缝融合等多种功能。

(3)智能中控管理程序需含展项运行的开关控制、灯光开关控制及影视播放控制功能；所有展项的控制管理程序须由一个可移动终端遥控器管理。

(4)展示内容的策划与制作必须结合整体的设计方案，达到主题鲜明、具有创意和视觉冲击力，可逆性的修改，满足采购人的需求等。

(5)多媒体内容须经过采购人对中标人所提供的小样（小稿）确认后，方可进行实施。

(6)完成强弱电布管布线工作并投入使用移动便携式的强弱电、灯光、音响中央控制系统，实现智能化控制，集成度高，技术成熟、安全可靠，做到环保节能标准。

(7)展项中多媒体及数字化设备的选配科学、合理，用材适当，应与陈列环境相协调，且不易损坏，经久耐用。辅助陈列品、模型制作要求题材运用得当，表现形式得体，工艺精良，艺术水准高。声、光、电效果设计科学、合理，并富有创意。

1.9.7专业照明配套安装的要求

(1)展厅电气设计中必须采用三相五线制，具有分功能区域、结合使用要求分段设置开关控制，须考虑按照不同使用模式设计控制；

(2)必须运用展馆专业可调泛光源，符合照明规范和展陈效果需要，结合整体深化设计方案的需要达到层次分明，分布合理，效果突出；

(3)使用节能环保、寿命长灯具，且达到角度可调、方便维护等最低标准。

1.9.8管线系统配套安装实施要求

(1)综合布线系统电源、防护及接地的设计要符合国家的最新规定；

(2)线路、管道敷设要求美观整齐、合理，原则暗敷，明敷塑料导线应穿管或加线槽板保护，吊顶内的导线应穿金属管保护，导线不得裸露。

1.9.9.设备部分要求

投标人提供的设备、材料等必须是全新的原装优质产品（包括所有零部件、元器件、附件、备件），符合相应的国家标准的，并须提供相关产品的产品合格证、产品说明书和安装说明等资料，所有材料设备必须环保且质量优良（如与采购人意见相左时，以采购人意见为准），投标人所提供的产品在安装调试完成后，应构成一个完整的系统，能按照技术要求连续运行。所有设备须原包装到位，需要的配件必须是原包装到达采购人，未经采购人允许不得私自预先安装。

1.10、安全规范要求

杜绝一般事故等级以上的伤亡事故且工伤责任事故死亡人数为零。

项目实施过程中必须考虑项目施工现场的各类安全防护工作，确保人员安全，且须做好文明施工的相关措施，并确保围蔽设施美观，按照规定进行项目开展进度控制。安排负责设置现场办公用房。由于实施现场在规划馆内,规划馆内不允许实施人员的留宿,在项目实施时对实施场地必须实行全封闭。

实施服务、辅助设施符合展览展示需求以及符合公共场所安全消防规范，对参与人员的安全、事故应急措施的保障，设计制造的成品符合相应国家标准、规范要求。

1.10.1安全文明施工

(1)项目安全生产的达标目标及相应事项的约定：

1、进入施工现场的各类安全防护由中标人统一协调管理，安全责任由中标人承担，费用含在投标报价中；

2、中标人负责进入施工现场施工人员及财物安全，发生任何伤亡事故与采购人无关，中标人自行解决；

3、中标人应合理安排、安全使用水、电设施，否则引起的一切责任由中标人承担。中标人应负责保管水、电设施，若发生丢失或损坏，由中标人赔偿。

4、严格执行《中华人民共和国安全生产法》、《建设工程安全生产管理条例》（国务院第 393 号令）等相关法律法规、双方签定的《安全施工协议》。中标人在施工现场的安全管理、安全教育和安全事故责任及所发生的费用均由中标人承担。由中标人按规范施工并对安全生产负全责，除执行通用条款的相关规定外，中标人应严格按照施工组织设计组织施工，在安全管理方面除正常进行安全学习，安全教育外，同时应高度重视全部施工期间的安全工作，安全措施要落实到位，应急措施要跟上，并配备专职安全人员，全面负责施工现场的安全及周边设施的安全和第三方人身安全，并承担所有责任及相应地赔偿费用。

5、中标人应当遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，并随时接受采购人及行业安全检查人员依法实施的监督检查，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患，安全防护费用已含在合同价款内。在中标人施工范围内发生或因施工活动有关的安全事故由中标人负责处理并承担责任。

6、中标人应合理安全使用水、电设施，否则引起的一切责任由中标人自行承担。

(2) 文明施工

文明施工的要求：

1、施工安全：(1)中标人报请监理工程师和业主代表审批的施工组织设计中应有安全施工方案，要有安全施工管理系统，配备安全管理人员负责工程、车辆机械和施工人员的安全工作，将施工安全落到实处。(2)中标人要认真做好车辆机械的保养维护工作和驾驶操作人员的安全教育工作，车辆机械不得带病作业，不得违规操作，杜绝机械和车辆事故。2、施工噪音：工程施工期间，噪声对环境的影响必须满足国家和阳江市有关法规要求。施工噪声遵守《建筑施工场界噪声限值》（GB12523—90）。在选择施工设备及施工方法时，中标人必须考虑由此产生的噪声标准及对施工人员和周围单位和居民的影响。在工程施工过程中，若发生施工噪声超标扰民事件，由中标人负责解决。3、污水排放：所有的废水、污水应按批准的方法处理后排入排污系统，不得污染环境，由此而引进的后果由中标人自行负责。

1.11、项目管理要求

(1)负责项目实施现场的安全、保安和文明生产管理。

- (2)负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸的归档管理。
- (3)负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸文件档案的移交。
- (4)协助采购人进行项目报相关政府部门的审批。
- (5) 中标人严格遵照材料设备的看样定板制度，保证施工所用材料、设备的质量，从源头上控制质量隐患。
- (6) 中标人拟组建的项目管理部人员应具有较强的项目实施能力，须具备技术服务到位、力量雄厚的团队，人员齐全，为项目业主提供良好的布展设计和工程服务。

1.12、布展实施的作业要求

- (1)布展实施所使用材料的品种、规格和质量应符合设计和现行的国家标准的规定，严禁使用国家明令淘汰的材料。
- (2)布展实施过程中，严禁擅自改动建筑主体，承重结构或主要使用功能，严禁未经设计确认和有关部门的批准擅自拆改水、电、气、通讯等配套设施。
- (3)布展实施应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制实施现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。
- (4) 中标人应遵守有关安全劳动保护防火和防毒的法律法规应建立相应的管理制度并应配备必要的设备器具和标识。
- (5)凡列为质量监理控制点（包括文件见证点、现场见证点、停止见证点）的监理对象，如达不到质量要求，监理工程师有权责令返工。

1.13、检查与验收

- (1)材料及设备入场前，中标人须提供样品及相关证明文件由采购人及监理单位确认。
- (2)布展试运行：

布展试运行是中标人完成其所承建布展的实施、安装、调试、自检后提出试运行申请，由采购人和监理公司组织完成布展项目各项技术指标、展示功能、外观质量、整体效果、安全环保、档案资料等方面的检测和评定的一项工作。通过试运行检测布展的质量及运行效果状态，为项目运行及竣工验收奠定基础。
- (3)通过试运行一个月，运行效果良好，无因布展责任的安全、质量事故发生，中标人可申请进行竣工验收，布展竣工验收主要是对展厅总体环境和运行效果的验收。验收的标准：按照国家现行标准、经采购人确认的方案规定的各项技术要求以及其他相关强制性要求。
- (4)应当遵守国家有关法律、法规和有关规定，并应遵循安全、美观的基本原则，布展施工中必须贯彻国家、行业和地方有关安全、防火、环保、建筑、电气等现行标准和技术规范。
- (5)必须确保建筑物原有安全性、整体性，不得任意改变原建筑物的承重结构，不得破坏原建筑物外立面，若需开安装孔洞，在设备安装后应按原有外墙效果修整。
- (6) 材料质量应符合产品有关标准的质量要求和设计要求。对使用有特殊规定的材料制品和设备应按其产品说明书的规定进行。

二、项目实施范围

2.1、项目整体实施范围：

本项目内容包括城市序厅、寻·探寻发展坦途、擘·擘画规划新画卷以及构·构筑发展新图景四个区域的展陈深化设计方案及施工布展一体化实施，展陈形式包括但不限于展示空间改造、展墙设计及施工、图文展板、模型、数字图像、互动多媒体、多媒体数字内容制作、常设室内装饰装修工程、场景造景及艺术品、定制展柜、专业灯光、陈列系统等布展设计及项目施工、后期维护等。展览场馆分布在2层到4层，整体布展面积为1870m²，展陈深化设计及施工布展一体化投资总预算金额为人民币16049235.58元。详见下表：

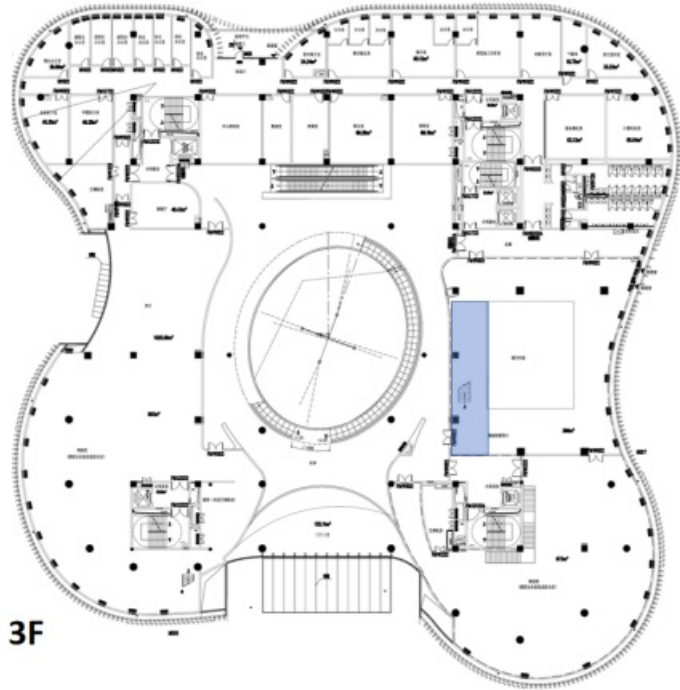
	陈列布展区域	面积	单位	总预算
三层	区域一：城市序厅	130	m²	16049235.58元
	区域二：寻·探寻发展坦途	390	m²	
	区域三：擘·擘画规划新画卷	650	m²	
二层	区域四：构·构筑发展新图景	520	m²	
四层	功能区	180	m²	
合计		1870m²		

2.2、项目具体范围：

（1）区域一：城市序厅

城市序厅位于三层，陈展面积约130m²。展示阳江的城市形象、区位条件、自然地理格局等。展陈深化设计及施工一体化需求包括但不限于整体展陈深化设计及上墙内容图文展板、多媒体数字内容策划、常设室内装饰、场景造景及艺术品、定制展柜、专业灯光、数字多媒体、互动多媒体、布展及工程的施工、后期维护、二次消防、空调出风口改造等。

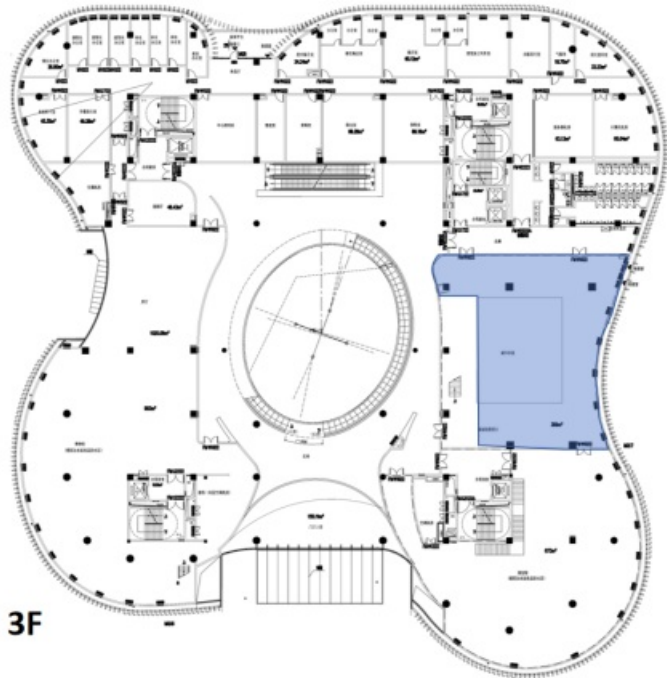
城市序厅平面图：三层



（2）区域二：寻·探寻发展坦途

寻·探寻发展坦途位于三层，设计面积约为390m²。主要用于展示阳江规划宏图、发展定位及机遇等。展陈深化设计及施工一体化需求包括但不限于整体展陈深化设计及上墙内容图文展板、多媒体数字内容策划、常设室内装饰、场景造景及艺术品、定制展柜、专业灯光、数字多媒体、互动多媒体、布展及工程的施工、后期维护、二次消防、空调出风口改造等。

寻·探寻发展坦途平面图：三层

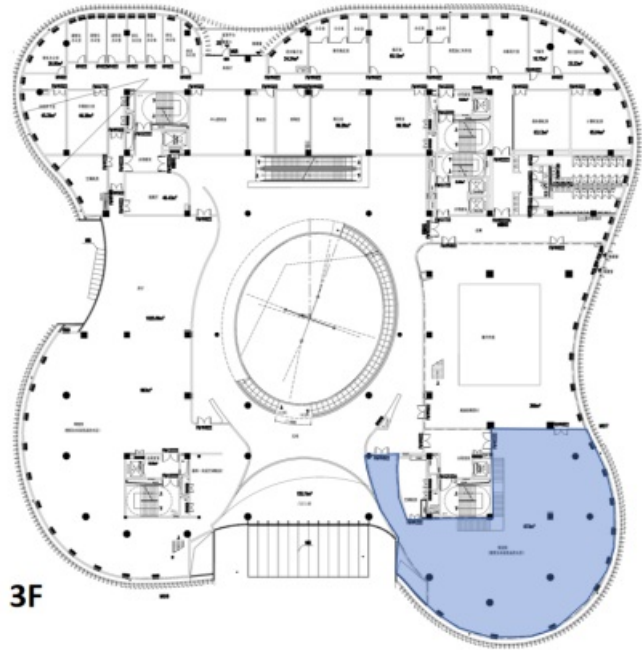


（3）区域三：擘·擘画规划新画卷

擘·擘画规划新画卷位于三层，展陈面积约650m²，展示阳江总体空间格局、专项规划及重点规划等内容。展陈深化设计及施工一体化需求

包括但不限于整体展陈深化设计及上墙内容图文展板、多媒体数字内容策划、常设室内装饰、场景造景及艺术品、定制展柜、专业灯光、数字多媒体、互动多媒体、布展及工程的施工、后期维护、二次消防、空调出风口改造等。

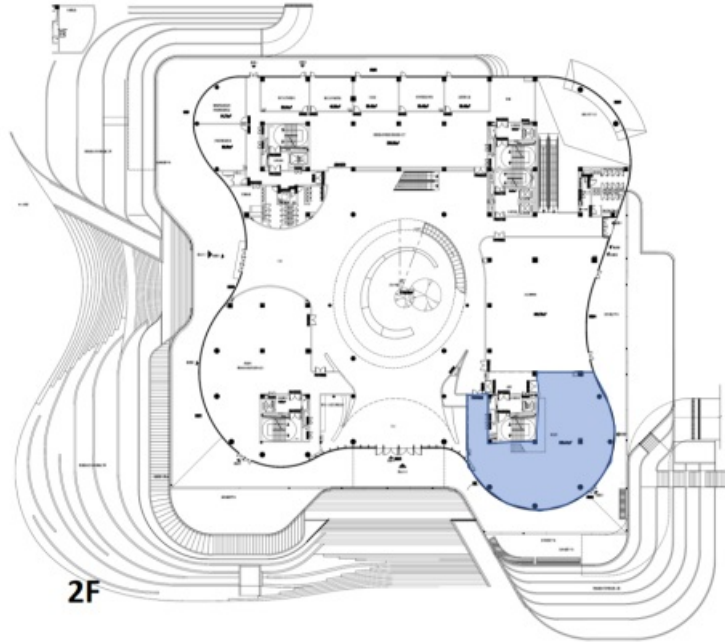
擎·擘画规划新画卷平面图：三层



（4）区域四：构·构筑发展新图景

构·构筑发展新图景位于二层，展陈面积约520m²，展示绿美阳江、智慧阳江的未来发展。展陈深化设计及施工一体化需求包括但不限于整体展陈深化设计及上墙内容图文展板、多媒体数字内容策划、常设室内装饰、场景造景及艺术品、定制展柜、专业灯光、数字多媒体、互动多媒体、布展及工程的施工、后期维护、二次消防、空调出风口改造等。

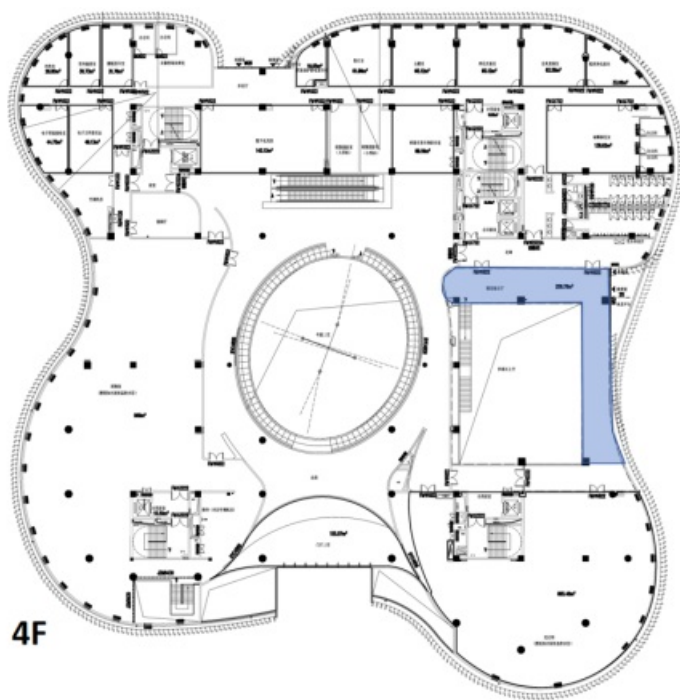
构·构筑发展新图景平面图：二层



（5）功能区

功能分区位于四层，展陈面积约180m²，承载接待、办公、会议等功能。展陈深化设计及施工一体化需求包括但不限于室内装饰、专业灯光、工程施工、后期维护、二次消防、空调出风口改造等。

功能区平面图：四层



采购包1（阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起 180 个日历日内完成设计、施工布展及相关服务，并完成设备安装、调试及验收合格。（超出该服务期作无效投标处理）
标的提供的地点	采购人指定地点。
付款方式	<p>1期：支付比例100%,1期：支付比例30%,中标人收到中标通知书后7个工作日内向采购人提供合同总价的5%的履约保证金，履约保证金到位后，采购人于10个工作日内支付合同总价的30%；2期：支付比例30%,中标人提交全部深化设计方案并通过采购人审核，装饰隐蔽工程完成验收合格后，采购人于10个工作日内支付合同总价的30%；3期：支付比例30%,展馆基础主体装饰大面积施工完成，数字内容脚本及模型脚本经采购人书面确认合格后，采购人于10个工作日内支付合同总价的30%；4期：支付比例10%,项目竣工验收合格并试运行三个月后，采购人于10个工作日内向中标人支付合同总额的10%；</p> <p>注：因采购人使用的是财政资金,采购人在前款规定的付款时间内提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间),在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。</p>

验收要求	<p>1期：1.验收包括深化设计成果验收、材料进场验收、隐蔽工程验收、预验收、竣工验收；2.验收采用国家（行业）、省、市现行最新相关规范和标准，若无国家标准，而采用企业、行业标准的，必须提供企业、行业标准的文本文件，及本项目设计图纸、设计说明书作为投入本项目的技术规范；3.中标人项目实施过程中所有的项目记录和技术性资料及各种签证文件，均为原始验收有效文件，不得随意更改。4.验收双方应严格按照本项目要求及国家有关规范依据、质量检验标准和操作规程进行。验收的内容包括现场制作效果、制作所使用材料是否符合要求及规范，设计图纸及说明书、图纸会审记录、有关变更的书面文件等内容。若经验收后发现有不符合招标文件、投标文件、合同或合同双方协议内容要求的地方，中标人必须无偿进行返工至合格为止；在材料、设备到齐时，由采购人组织人员对材料、设备等投标响应要求进行初次验收，经验收合格中标人方可实施；中标人必须按照招标要求及采购人的要求准备完整的验收材料。验收费用由中标人承担。5.隐蔽部分项目在中标人自检后填制记录表后通知采购人进行验收，采购人接到中标人通知后2天内到场验收，双方签字确认验收合格后再进行下一工序。采购人有权提出复查，如复查合格，复查费用由采购人承担。否则，复查费及所需的返修费等完成该项目的费用由中标人承担，工期顺延，直至双方验收合格为止；6.本项目竣工验收由采购人组织专家组进行，同时根据具体情况可以邀请主要设备厂家代表协助采购方进行验收，验收合格后双方签字确认，中标人应提供施工过程中形成的图纸（含接口图及控制功能界面截图佐证和网络接线接口明细图）、记录、档案资料、产品说明书、原厂家安装手册、技术文件资料、安装、验收报告等原件文档汇集成册一式三份及含电子版一套，并按采购人的档案管理要求完成资料归档工作，报送采购单位留存。</p>
履约保证金	<p>收取比例：5%,说明：收取比例：5%,说明：（1）递交形式：以支票、汇票、本票、保函等非现金形式提交。（2）金额：合同总价的5%。（3）递交时间：中标人收到中标通知书后7个工作日内。（4）退还时间：项目正式开馆30个日历日后，10个工作日内无息退还。（5）如果中标人未按上一条款的规定提交履约担保，采购人将有权取消中标人的中标资格，且原中标人依法承担相应法律责任。原中标人给采购人造成的损失超过履约担保数额的，还应当对超过部分予以赔偿。（6）因中标人原因在项目实施期间不能履行合同内容的，采购人给予限期整改，整改期内仍不能完成的，履约保证金不予退还。</p> <p>履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)已实现电子履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。</p>
其他	

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内 容 说 明
	1	投 标 要 求	<p>1.投标报价必须包括：设计费、施工费、设备费、运输费、卸装费、保险费、安装调试费、材料费、技术服务费（含专家论证费、联络费、培训费），策划、管理费，服务人员的劳务费、质保期售后服务、差旅费等，以及各项税费和不可预见费等完成本项目采购内容所需的一切费用，采购人不再另行支付任何其他费用。</p> <p>★2.请投标人认真测算，项目实施过程中所需的而在招标文件中未列出的相关辅助材料和其他一切费用应由投标人在报价时一并考虑。项目实施后中标人不得另行收取其他任何费用，但必须保证满足项目的使用要求，不足部分由中标人负责免费提供。（提供承诺函，格式自拟）</p> <p>3.投标人所投货物须为全新未使用的、最新型号且近期生产的装备。装备及其辅助装置的铭牌、使用指示、警告指示应以中文或英文及易懂的通用符号来表示，应能准确无误地表示设备的型号、规格、制造商。</p> <p>4.本项目内容包括展陈深化设计、展品制作及施工布展一体化，投标人须根据招标文件及其相关附件等规定的范围内容进行投标，由中标人包人、包工、包料、包工期、包质量、包安全、包文明施工，达到验收规范要求。</p> <p>★5.如中标人不具有消防相关资质，则二次消防部分应委托给具有相应资格的单位实施，实施前，承接该二次消防部分的单位须提交相关资料给采购人，经采购人审核同意后方可开始实施。（提供承诺函，格式自拟）</p>
	2	合 同 签 订 要 求	<p>采购合同由中标人凭《中标通知书》与采购人双方签订,签订时间为《中标通知书》发出之日起30个日历日内。</p>
	3	结 算 方 式	<p>1.按中标人的投标报价作为合同价，中标人依据采购人提供的图纸、采购需求及项目清单等完成深化设计和布展施工等内容，经采购人审查批准后，作为项目结算的依据。中标人提供的项目最终结算金额不得高于合同价（中标价）。</p> <p>2.项目过程中如产生经采购人核准的设计及数量变更的,则费用具体调整方式为：</p> <p>a.投标清单内已列明的以投标报价按实结算。新增清单内未列明部分单价按市场询价及采购人认可为准再结算。</p> <p>b.投标报价中没有的物品采集的结算以市场询价、专家评审，并须得到采购人同意后方认可作为结算依据。</p>

4	售后服务	<p>1.项目免费维护期为一年(投标人可根据自身实力作出更长时间的质保承诺),若国家或生产厂家对本项目所涉及货物的质量保证期的规定高于本项目的要求,应按国家或生产厂家的规定执行。保修期从项目所有产品安装调试完毕,并经验收合格之日开始计算。在此期间,投标人应免费处理因质量发生的故障,并进行正常维护保养。</p> <p>2.投标人必须有可靠的售后服务保障包括但不限于有固定的维修服务点,能提供正常的技术、备品备件服务。同时对应用软件提供相应的技术资料和维护服务,并对应用软件进行免费升级。</p> <p>3.投标人须保证在质保期内所供系统硬件、软件完全符合规定的要求,并没有任何缺陷。同时保修期内每半年到现场做一次巡检保养。</p> <p>4.在质量保修期内,须及时对系统及设备故障进行修理,要求软件故障可远程异地处理,硬件故障能够提供4小时内响应,24小时内到现场服务,若不能现场解决,须提供同等性能、同等配置的设备替换,以确保展馆不中断使用运行,对有缺陷的设备及部件进行修理或更换,同时对该设备的质量保修期从修整后顺延。</p> <p>5.设备在质量保修期内确因自身故障发生重大损坏并造成停顿事故,中标人应及时更换或维修,并赔偿经济损失,同时对该设备的质量保修期从修整后顺延。</p> <p>6.在质量保修期满后,中标人应保证以合理的价格提供备件或易损零部件和保养维修服务。当设备发生故障时,中标人应按质量保修期内同样的要求进行维修处理。</p> <p>7.中标人须保证提供7×24小时热线服务电话,并在接到故障询问后4小时内响应,24小时内派技术人员到场维修,中标人服务维修人员均应经过良好的技术培训,并有丰富的现场维修经验。</p> <p>8.投标人应按照要求提供详细的保修期计划和售后服务方案,采购人对维修人员稳定性、服务响应时间、维修质量、服务评价及问责和展品完好率情况进行月度考核,如因中标人问题导致月度完好率低于90%,采购人有权要求中标人赔偿因此造成的损失。</p>
5	知识产权	<p>中标人须保证本项目使用的任何服务(包括部分使用)时,不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷,如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷,由中标人承担所有相关责任。同时,中标人为本项目而提供的所有资料及工作成果的所有权归采购人所有(署名权除外),中标人不得以任何形式向采购人以外的任何单位提供本项目的任何资料,如有违反,采购人有权要求赔偿因此造成的损失。</p>
6	现场踏勘	<p>本项目投标人可自行进行现场踏勘,采购人不组织。</p>

7	其他要求	<p>1.由中标人负责所有与项目相关的深化设计、展陈内容制作、产品设备、材料、软件、服务等采购、开发、安装调试、施工等工作，并承担全部工作责任，其所有权归采购人所有。 2.采购人在采购文件所列采购清单中，只列主要产品、设备的名称、品牌、数量、技术参数等要求，其他辅材、配套、配件、软件、服务等未详细列入，但均应包括在相应产品、设备器材中，投标人在报价时自行考虑。如采购文件中遗漏了必须具备的设备、附件、辅材、配件、软件或服务，请投标人在投标文件中指出，并提出解决方案供采购人参考；投标人有义务保证采购人系统的完整性，如项目实施过程中因缺少设备、附件、辅材、配件、软件或服务导致采购人系统无法正常运行，中标人须免费提供，报价时自行考虑。 3.列入国家生产许可或有国家强制性要求的或3C目录的产品，在项目实施前必须取得并提供相应说明资料备查。 4.项目方案、深化设计成果、安装调试及施工方案具体在实施前须报经采购人同意后方可执行，否则后果自负，特别强调：艺术创意、（如雕塑、场景、仿真件、数字多媒体、互动多媒体）非标部分事前须得到采购人同意后方可采购。（提供承诺函，格式自拟）深化方案须在中标后20天内按采购人意见再次进行设计，费用不再另计。材料设备、艺术创意、非标部分、项目方案等专家认证由采购人组织，费用由中标人承担，此费用在报价中自行考虑。（提供承诺函，格式自拟） 5.投标人提供的设备、材料等必须是全新的原装优质产品（包括所有零部件、元器件、附件、备件），符合相应的国家标准的，并须提供相关产品的产品合格证、产品说明书和安装说明等资料，所有材料设备必须环保且质量优良（如与采购人意见相左时，以采购人意见为准），投标人所提供的产品在安装调试完成后，应构成一个完整的系统，能按照技术要求连续运行。所有设备须原包装到位，需要的配件必须是原包装到达采购人，未经采购人允许不得私自预先安装。 6.技术培训：为采购人培训操作技术人员，使其能够熟练掌握系统的安装、操作、维护、维修，并能独立上岗。人数及培训地址按招标人要求。 7.保密：项目实施过程和结果将严格保密，在未经采购人授权的情况下不得泄露给任何单位和个人，不得利用此信息进行任何侵害采购人权益的行为。 8.安装施工要求：中标人须保证本次采购所有产品设备采购、安装调试和施工等一切项目相关工作顺利进行。项目实施时不得损坏采购人财物，如有损坏需无条件修复原状，否则采购人有权在应付货款中扣除相应损失。项目实施过程中，采购人有权对整个方案（包括设计方案、创意方案、产品设备、材料、安装调试方案、施工方案等）进行调整，费用不再另调整。（提供承诺函，格式自拟）。强化安全意识、抓好安全生产，明确安全责任，杜绝事故发生，项目实施中发生安全及人身事故均由中标人负责处理，并承担全部责任和费用。以非投标人制造的产品参加投标的，采购人有权要求在项目实施时提供该产品制造商针对本项目出具的授权书和质保函。按采购人要求提供接口图及控制功能界面截图佐证和网络接线接口明细图。项目实施过程中采购人有权要求中标人提供经国家认可的质量检测机构出具的产品检测报告，如不符，则验收不予通过。</p>
---	------	---

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	其他展览服务	阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务	项	1.00	16,049,235.58	16,049,235.58	其他未列明行业	详见附表一

附表一：阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

需求清单

1.装饰工程

入口大门（三楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
墙面	1	墙体拆除	原墙面拆除	m²	24.00	
	2	拆除处墙体修复	拆除处墙体修复	项	1.00	
	3	大门不锈钢门套	钢结构门框、12mm阻燃板、304不锈钢门套	m²	18.00	
	4	玻璃门	12mm钢化玻璃	m²	24.00	
	5	玻璃门感应器	感应轨道、感应器、电机安装	项	1.00	
序厅（三楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
地面	1	地面找平	12公分厚商品混凝土地面找平	m²	255.00	
	2	地面定制地胶	根据设计纹路定制、铺贴、安装（含地面找平、自流平、铺贴安装人工、材料）	m²	60.75	
	3	地面灰色地胶	1、专用水泥自流平 2、2.0mm厚国产PVC地板，异形拼接。 3、专用胶水	m²	195.00	
天花	1	造型天花吊顶	1、8#丝杆； 2、U型轻钢龙骨； 3、12mm阻燃板； 4、双层9.5mm石膏板	m²	140.00	
	2	高空钢结构转换层	从原顶15m高至天花9m位置，40*40镀锌方通，国标5#角铁焊接，涂刷防锈漆	m²	336.00	
	3	高空艺术天花吊顶	1、8#丝杆； 2、U型轻钢龙骨； 3、12mm阻燃板； 4、镂空铝板造型饰面	m²	186.00	
	4	高空造型吊顶	1、8#丝杆； 2、U型轻钢龙骨； 3、12mm阻燃板； 4、双层9.5mm石膏板	m²	150.00	
	5	天花灯槽	1、木龙骨 刷防火涂料一遍 2、阻燃夹板基层 3、12mm石膏板	m	106.00	

	6	天花乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m	476.00	
墙面	1	墙面轻钢龙骨造型墙	1、75mm轻钢龙骨； 2、阻燃板基层造型、高密度板面板； 3、人工及辅料安装；	m²	340.00	
	2	墙面钢结构造型墙	1、100*50镀锌方通； 2、阻燃板基层造型； 3、人工及辅料安装；	m²	480.00	
	3	墙面钢结构吊墙	1、100*50镀锌方通竖向焊接，两侧200*200镀锌方通承重柱； 2、200*100工字钢横向梁； 3、人工及辅料安装；	m²	200.00	
	4	墙面冲孔铝板	白色烤漆冲孔铝板（透光），内侧3mm奶白色亚克力透光	m²	200.00	
	5	墙面渐变铝板造型墙	白色烤漆冲孔铝板（透光），内侧3mm奶白色亚克力透光	m²	360.00	
	6	墙面乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m²	282.00	
	7	墙面灯槽	1、9阻燃板/夹板基础造型槽制作； 2、石膏板饰面； 3、含人工及辅材。	m	144.00	
	8	墙面白色油漆	索白色油漆，原子灰补缝，腻子批平，人工打磨，一底两面油漆。	m²	287.00	
总体空间格局（三楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
地面	1	地面找平	12公分厚商品混凝土地面找平	m²	405.00	
	2	地面灰色地胶	根据设计纹路定制、铺贴、安装（含地面找平、自流平、铺贴安装人工、材料）	m²	405.00	
	1	造型天花吊顶	1、8#丝杆； 2、U型轻钢龙骨； 3、9mm阻燃板； 4、9.5mm石膏板	m²	405.00	
			1、9阻燃板/夹板基础造型槽制			

	天花	2	天花灯槽	作； 2、石膏板饰面； 3.含人工及辅材。	m	130.00	
		3	天花乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m	405.00	
	墙面	1	墙面轻钢龙骨造型墙	1、75mm轻钢龙骨，局部方通加固； 2、阻燃板基层造型、高密度板面板； 3、人工及辅料安装；	m²	388.00	
		2	墙面灯槽	1、9阻燃板/夹板基础造型槽制作； 2、石膏板饰面； 3、含人工及辅材。	m	120.00	
		3	墙面白色油漆	索白色油漆，原子灰补缝，腻子批平，人工打磨，一底两面油漆。	m²	340.00	
		4	墙面白色乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m²	84.00	
	宜业新动脉（三楼）						
	类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
	地面	1	地面找平	12公分厚商品混凝土地面找平	m²	75.00	
		2	地面地胶	根据设计纹路定制、铺贴、安装（含地面找平、自流平、铺贴安装人工、材料）	m²	75.00	
	天花	1	造型天花吊顶	1、8#丝杆； 2、U型轻钢龙骨； 3、9mm阻燃板； 4、9.5mm石膏板	m²	75.00	
		2	天花灯槽	1、9阻燃板/夹板基础造型槽制作； 2、石膏板饰面； 3、含人工及辅材。	m	60.00	
		3	天花乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m	75.00	
		1	墙面轻钢龙骨造型墙	1、75mm轻钢龙骨； 2、阻燃板基层造型； 3、人工及辅料安装；	m²	108.00	

墙面	2	墙面白色油漆	索白色油漆，原子灰补缝，腻子批平，人工打磨，一底两面油漆。	m²	108.00	
	3	墙面灯槽	1、9阻燃板/夹板基础造型槽制作； 2、石膏板饰面； 3、含人工及辅材。	m	50.00	
深蓝新起点（三楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
地面	1	地面找平	12公分厚商品混凝土地面找平	m²	78.00	
	2	地面地胶	根据设计纹路定制、铺贴、安装（含地面找平、自流平、铺贴安装人工、材料）	m²	78.00	
天花	1	造型天花吊顶	1、8#丝杆； 2、U型轻钢龙骨； 3、9mm阻燃板； 4、9.5mm石膏板	m²	78.00	
	2	天花灯槽	1.9阻燃板/夹板基础造型槽制作； 2.石膏板饰面； 3.含人工及辅材。	m	50.00	
	3	天花乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m	78.00	
墙面	1	墙面轻钢龙骨造型墙	1、75mm轻钢龙骨； 2、阻燃板基层造型； 3、人工及辅料安装；	m²	136.00	
	2	墙面白色油漆	索白色油漆，原子灰补缝，腻子批平，人工打磨，一底两面油漆。	m²	68.00	
	3	墙面白色乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m²	68.00	
钢结构楼梯						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
	1	钢结构楼梯	1、钢结构钢板踏步； 2、拉丝不锈钢包边； 3、钢结构楼梯结构。	项	1.00	
			根据设计纹路定制、铺贴、安			

	2	楼梯地毯	装（含地面找平、自流平、铺贴安装人工、材料）	m²	30.00	
	3	楼梯扶手	定制不锈钢扶手	m	30.00	
	4	墙面乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m²	100.00	
	5	墙面隔墙	1、75mm轻钢龙骨； 2、阻燃板基层造型； 3、人工及辅料安装；	m²	50.00	
阳江建设区域（二楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
地面	1	地面找平	12公分厚商品混凝土地面找平	m²	300.00	
	2	地面地胶	根据设计纹路定制、铺贴、安装（含地面找平、自流平、铺贴安装人工、材料）	m²	300.00	
天花	1	造型天花吊顶	1、8#丝杆； 2、U型轻钢龙骨； 3、9mm阻燃板； 4、9.5mm石膏板	m²	300.00	
	2	天花灯槽	1、9阻燃板/夹板基础造型槽制作； 2、石膏板饰面； 3.含人工及辅材。	m	200.00	
	3	天花乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m	300.00	
墙面	1	墙面轻钢龙骨造型墙	1、75mm轻钢龙骨； 2、阻燃板基层造型； 3、人工及辅料安装；	m²	178.00	
	2	墙面白色油漆	索白色油漆，原子灰补缝，腻子批平，人工打磨，一底两面油漆。	m²	178.00	
	3	墙面白色乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m²	40.00	
	4	墙面灯带	定制线性发光灯带、安装	m	200.00	
绿美阳江（二楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
	1	地面找平	12公分厚商品混凝土地面找平	m²	47.00	
	2	地面地胶	根据设计纹路定制、铺贴、安	m²	47.00	

地面	2	地面地胶	表、自地面找平、自流平、铺贴安装人工、材料)	m	47.00	
	3	地面发光灯带	定制线性发光灯带、安装	m	40.00	
天花	1	造型天花吊顶	1、8#丝杆； 2、U型轻钢龙骨； 3、9mm阻燃板； 4、9.5mm石膏板	m²	47.00	
	2	天花黑色乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m²	45.00	
墙面	1	墙面轻钢龙骨造型墙	1、75mm轻钢龙骨； 2、阻燃板基层造型； 3、人工及辅料安装；	m²	88.00	
	2	墙面白色油漆	索白色油漆，原子灰补缝，腻子批平，人工打磨，一底两面油漆。	m²	88.00	
	3	墙面投影漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，面投影漆 3、人工及辅材	m²	66.00	
	4	墙面白色乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m²	22.00	
宜游新场景（二楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
地面	1	地面找平	12公分厚商品混凝土地面找平	m²	50.00	
	2	地面地胶	根据设计纹路定制、铺贴、安装（含地面找平、自流平、铺贴安装人工、材料）	m²	50.00	
天花	1	造型天花吊顶	1、8#丝杆； 2、U型轻钢龙骨； 3、9mm阻燃板； 4、9.5mm石膏板	m²	50.00	
	2	天花灯槽	1、9阻燃板/夹板基础造型槽制作； 2、石膏板饰面； 3.含人工及辅材。	m	40.00	
	3	天花乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m²	50.00	
		墙面轻钢龙骨	1、75mm轻钢龙骨；			

墙面	1	墙面轻钢龙骨造型墙	2、阻燃板基层造型； 3、人工及辅料安装；	m²	60.00	
	2	墙面白色油漆	索白色油漆，原子灰补缝，腻子批平，人工打磨，一底两面油漆。	m²	90.00	
	3	墙面灯槽	1、9阻燃板/夹板基础造型槽制作； 2、石膏板饰面； 3、含人工及辅材。	m	35.00	
腾飞之城（二楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
地面	1	地面找平	12公分厚商品混凝土地面找平	m²	33.00	
	2	地面地胶	根据设计纹路定制、铺贴、安装（含地面找平、自流平、铺贴安装人工、材料）	m²	33.00	
天花	1	造型天花吊顶	1、8#丝杆； 2、U型轻钢龙骨； 3、9mm阻燃板； 4、9.5mm石膏板	m²	33.00	
	2	天花白色乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m²	33.00	
墙面	1	墙面轻钢龙骨造型墙	1、75mm轻钢龙骨； 2、阻燃板基层造型； 3、人工及辅料安装；	m²	84.00	
	2	墙面白色投影漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，面投影漆 3、人工及辅材	m²	84.00	
办公区、设备廊道（四楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
	1	地面找平	12公分厚商品混凝土地面找平	m²	198.00	
	2	地面地毯	根据设计纹路定制、铺贴、安装（含地面找平、自流平、铺贴安装人工、材料）	m²	198.00	
	3	天花吊顶	1、8#丝杆； 2、U型轻钢龙骨； 3、9mm阻燃板； 4、9.5mm石膏板	m²	198.00	
	4	天花灯槽	1、9阻燃板/夹板基础造型槽制作；	m	40.00	

	装饰部分			2、石膏板饰面； 3.含人工及辅材。			
		5	天花白色乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m²	198.00	
		6	墙面轻钢龙骨造型墙	1、75mm轻钢龙骨； 2、阻燃板基层造型； 3、人工及辅料安装；	m²	200.00	
		7	墙面白色乳胶漆	1.腻子底基础2遍 2.批灰打磨，一底两面乳胶漆 3.人工及辅材	m²	406.00	
		8	成品单开木饰面门	依现场尺寸定制	樘	1.00	
		9	成品双开木饰面门	依现场尺寸定制	樘	1.00	
		10	楼梯处楼板拆除及修补	拆除处加工字钢辅梁	项	1.00	
		11	钢结构楼梯	1、钢结构钢板踏步； 2、拉丝不锈钢包边； 3、钢结构楼梯结构。	项	1.00	
		12	楼梯扶手	定制不锈钢扶手	m	20.00	
		13	楼梯地毯	根据设计纹路定制、铺贴、安装（含地面找平、自流平、铺贴安装人工、材料）	m²	20.00	
		14	全展厅踢脚线	9mm阻燃板、304不锈钢踢脚线。	m	1000.00	
	设备间、强电工程（二、三楼）						
	类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
	装饰部分	1	地面防静电地板	600*600mm钢质防静电地板	m²	20.00	
		2	墙面白色乳胶漆	1、腻子底基础2遍 2、批灰打磨，一底两面乳胶漆 3、人工及辅材	m²	120.00	
		3	灯具安装	筒灯、射灯、轨道灯、灯带等	项	1.00	
		4	强电布管布线	不含主电箱进线主电缆	m²	1870.00	
		5	强弱电桥架	100*150mm铝合金桥架	m	200.00	
		6	强电电箱	含电箱箱体，控制元器件	套	4.00	
		7	电缆	电箱间连接电缆	项	1.00	
		8	设备间暗门	定制暗门	套	2.00	

		开关插座安 装	开关、插座	项	1.00	
2.配套设施						
序厅（三楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
配套设施	1	看台抬高装 置	平面100*50mm镀锌方通，立 柱100*100mm镀锌方通，焊 接打磨、喷黑色油漆	m²	70.00	
	2	看台抬高装 置保护设施	双层12mm夹胶超白玻璃	m²	70.00	
	3	沙盘看台抬 高辅助设施	平面100*50mm镀锌方通，立 柱100*100mm镀锌方通，焊 接打磨、喷黑色油漆	m²	12.00	
	4	沙盘看台抬 高辅助保护 设施	双层12mm夹胶超白灰色烤漆 玻璃	m²	24.00	
	5	沙盘看台抬 高辅助设施	10mm厚U形钢槽焊接、打磨、 喷黑色油漆	m	35.00	
	6	沙盘看台抬 高辅助防护 设施	双层12mm夹胶超白玻璃、黑 色不锈钢边框	m²	42.00	
总体空间格局（三楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
配套设施	1	城市开发沙 盘异形配套 设施	1、钢结构基础； 2、阻燃板基层、高密度板面层 ； 3、地面反光灯槽、喷涂白色油 漆；	m²	35.00	
	2	三区三线圆 形配套设施	1、钢结构基础； 2、阻燃板基层、高密度板面层 ； 3、喷涂白色油漆；	m²	9.00	
	3	城市更新沙 盘椭圆配套 设施	1、钢结构基础； 2、阻燃板基层、高密度板面层 ； 3、喷涂白色油漆；	m²	10.00	
宜业新动脉（三楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
			1、钢结构基础；			

配套设 施	1	沙盘配套设 施	2、阻燃板基层、高密度板面层 ； 3、喷涂白色油漆；	m²	12.00	
阳江建设区域（二楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
配套设 施	1	沙盘配套设 施	1、钢结构基础； 2、阻燃板基层、高密度板面层 ； 3、地面反光灯槽、喷涂白色油漆；	m²	10.00	
	2	AR互动体验 桌	1、钢结构基础； 2、阻燃板基层、高密度板面层 ； 3、喷涂白色油漆；	m	5.00	
	3	柱子造型树	依设计效果定制、安装	根	5.00	
宜游新场景（二楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
配套设 施	1	墙面木格栅 主题艺术设 施	依设计效果定制木格栅、安装	m²	50.00	
	2	墙面木饰面 主题艺术设 施	依设计效果定制、安装	m²	10.00	
	3	墙面白色主 题艺术设施	依设计效果定制、白色主题艺 术设施	m²	15.00	
3.设备工程						
类别	序号	设备名称	技术参数/程序功能	单位	数量	备注
入口大 门	1	红外感应器	定制红外感应器	项	1	
	2	控制器	定制感应门控制器	项	1	
	3	线材及配件	类别：高清信号线，电源线，控制线 ，串口线等	套	1	
	1	接收卡	1.单卡最大带载分辨率 512×384@60Hz，支持亮度校正、快速亮暗线调节、3D、RGB 独立 Gamma 调节等功能。 2.采用 16 个标准 HUB75E 接口进行通讯，具有高稳定性，最多支持 32 组 RGB 并行数据。 3.采用千兆网口通信，可以连接PC。 4.支持接收卡预存画面设置。	张	180	

		5.支持温度、电压、网线通讯和视频源信号状态检测。			
2	电源	200W, 4.5V, 40A, 室内超薄电源	台	150	
		<p>1.产品支持双主控热备，当前主控异常后可以切换到备用主控工作，切换过程中电视墙画面无缝切换，无闪屏，无卡顿。</p> <p>2.产品输入板卡与输出板卡支持混插，具有≥8路HDMI输入源，≥20路HDMI输出源。</p> <p>3.产品输入视频分辨率支持4096*2160@30Hz、1920*1080@25Hz、1920*1080@30Hz、1920*1080@50Hz、1920*1080@60Hz、1920*1200@60Hz、3840*2160@30Hz、3840*2160@60Hz、4096*2160@30Hz、4096*2160@60Hz。</p> <p>4.产品信号从输入至输出延时≤10ms。支持裸流传输，YUV444格式传输。</p> <p>5.产品支持热插拔，在正常工作状态下，板卡插拔后，电视墙视频可自动恢复。</p> <p>6.产品支持最大8路4096*3840视频图像解码，实时解码延时≤200ms。</p> <p>7.产品具备LED发送板，支持信号直接发送至LED端，不通过发送卡。设备最大支持带载2亿像素电视墙。</p> <p>8.产品支持多客户端同时操作，布局内容实时同步。</p> <p>9.产品支持亮度、对比度、饱和度、锐度设置，图像位置上、下、左、右可调。</p> <p>10.产品支持对接入视频图像进行1/4/6/8/9/16/64画面分割显示。</p> <p>11.产品支持窗口叠加，支持调整叠加顺序，叠加窗口数≥32。支持设置窗口锁定，关闭所有窗口时，锁定窗口不关闭。</p> <p>12.支持底图叠加，最大支持叠加16384*8192分辨率的底图。</p>			

				3	二合一处理 器	<p>13.支持一拖多功能，一路视频可同时被多路输出解码；支持对同一信号源在不同屏幕中进行开关、缩放、移动、切换、全屏、平铺操作。</p> <p>14.支持通过客户端对远程连接的设备进行实时抓屏，抓屏方式支持全屏抓屏和扩展屏抓屏。</p> <p>15.支持8个电视墙，支持在客户端可视化操作电视墙，客户端同步预览电视墙显示的视频画面，最大可预览64个画面。</p> <p>16.产品支持12路4K输入视频融合拼接功能。支持将窗口、底图、字符叠加信息保存成场景，可一键调用。</p> <p>17.支持电源备份，当一路电源模块出现异常时，系统可自动无缝切换到备用电源模块，电源切换过程中系统运行不受影响。</p> <p>18.支持可视化运维，实时显示内存使用量、内存总量、CPU使用率、机箱温度计异常报警。</p> <p>19.支持展示背板温度、单块解码板解码资源数。</p> <p>20.支持图形化展示机箱状态、板卡在线状态、板卡信号接入状态。</p> <p>21.支持自动保存断电前的运行参数，重新加电后可恢复到断电前状态。</p> <p>22.支持客户端搜索信号源，支持模糊检索，可查看信号源是否在线。信号源中断后，上线时自动恢复连接，网络直连环境下，回恢复连接时间$\leq 3s$。</p> <p>23.支持在客户端/IE浏览器下，设置密码时要求密码至少要求8位，并包含数字、大小写字母、特殊字符中的两种或两种以上组合。</p> <p>24.具有两个千兆网络接口，支持负载均衡、IP过滤控制，支持实时显示网络负载状态。</p> <p>25.支持智能去黑边，区域放大的画面实时处理功能。</p>	台	1		
--	--	--	--	---	------------	--	---	---	--	--

					<p>1.额定功率：100W</p> <p>2.峰值功率：400W</p> <p>3.阻抗：黑: Com，红: 8Ω</p> <p>4.灵敏度(1W/1M)：91dB</p> <p>5.最大声压级（额定/峰值）：111dB /117dB</p> <p>6.频率响应(-10dB)：50Hz-20KHz</p> <p>7.喇叭单元：8" ×1 ， 1.5" ×1</p> <p>8.安装开孔尺寸：248mm</p> <p>9.尺寸：280 ×110mm</p> <p>10.重量：3.2Kg</p>	只	2	
		总规沙盘、影院系统	4	多媒体音响	<p>1.具备4路话筒输入、2路线路输入；并可单独调节音量、高音与低音。</p> <p>2.话筒输入MIC1-4内置48V幻象电源，并可独立控制开关。</p> <p>3.支持1路远程话筒输入，可连接分区控制话筒进行远程控制分区输出，最多可联接6台远程分区话筒。</p> <p>4.支持1路EMC紧急报警音频信号输入接口，具有最高优先级。</p> <p>5.支持1路TEL电话音频输入接口，可调节音量。</p> <p>6.配置MP3遥控器，支持断电记忆功能、MIC录音功能。</p> <p>7.带MP3功能模块，采用LCD 显示屏，可播放U盘MP3，WMA，APE，FLAC，WAV，AAC等文件格式，TF卡，支持手机蓝牙功能，可以显示歌曲名称。</p> <p>8.集成蓝牙模块，支持通过蓝牙耳机播放音乐功能。</p> <p>9.集成TUNER模块，具有FM收音机天线端口。</p> <p>10.支持6路分区输出，支持定压100V输出，每路分区音量可独立调节。</p> <p>11.支持1路可选定压（70V/100V）或定阻4-16Ω输出。</p> <p>12.支持1路线路输出，可外接录音或扩声处理器等设备。</p> <p>13.内置钟声，钟声音调可选：4个音调 and 2个音调（内置）、报警发生器</p>			

				12.TEL电话音频输入灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ								
				13.TEL电话音频信噪比：>75dB								
				14.TEL电话音频频率响应：50Hz~16KHz								
				15.EMC输入灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ								
				16.EMC输入信噪比：>75dB								
				17.EMC输入频率响应：80Hz~16KHz								
				18.远程话筒灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ								
				19.前级输出：1V/600Ω；Mic 1~4, Line 1~2, Tel In, Remote In								
				20.THD：≤0.1% at 1KHz, 1/3 rated power								
				21.工作电源：~110V/60Hz or ~230V/50Hz；支持DC 24V备用电源输入								
				22.尺寸：484x310x88 mm								
				23.功耗：210W								
				24.重量：6.7Kg								
				6				一体机支架	32寸一体机壁挂支架	套	1	
1	接收卡	1.单卡最大带载分辨率 512×384@60Hz，支持亮度校正、快速亮暗线调节、3D、RGB 独立 Gamma 调节等功能。	张		66							
		2.采用 16 个标准 HUB75E 接口进行通讯，具有高稳定性，最多支持 32 组 RGB 并行数据。										
				3.采用千兆网口通信，可以连接PC。								
				4.支持接收卡预存画面设置。								
				5.支持温度、电压、网线通讯和视频源信号状态检测。								
				2	电源	200W, 4.5V, 40A, 室内超薄电源	台	150				
						1.发送卡带载≥1040万像素。						
2.输入接口:HDMI 2.0 IN 2个、DVI IN 4个、Android IN1个、USB 2个、GenLock 1个、ETHERNET 1个、DEBUG 1个 输出接口:HDMI OUT 3个												

					、DVI OUT 4个、网口 OUT 10个、5 D OUT 1个、AUDIO OUT1个、Gen Lock 1个。 3.内置一路HDMI安卓输入 1路HDMI 最大支持分辨率：4096*2160@60H z 最小支持分辨率：600*600@30H z 可自定义分辨率：极限宽度：8192 ，极限高度：4320 4路DVI 最大支持 分辨率：1920*1200@60Hz 最小支 持分辨率：600*600@30Hz 可自定 义分辨率：极限宽度：3840，极限高 度：2160。 4.支持1路HDMI预监输出 最大分辨率 1920*1080@60Hz 1路HDMI输出 最大分辨率4096*2160@60Hz 4路 DVI输出 最大分辨率1920*1200@6 0Hz 16路网口 单网口带载65W，宽 度范围：64~8192，高度范围：64 ~4320。 5.可通过客户端、遥控器同时控制多 台发送卡设备参数的调节。 6.最大可8张发送卡级联通过自拼接可 实现屏幕的拼接同步显示。 7.支持添加图片、动画、音频、视频 、文本、网页像材进行信息发布。 8.支持PC客户端、遥控器、物理按键 进行控制。	台	1	
			3	二合一处理 器				
			4	多媒体音响	1.额定功率：100W 2.峰值功率：400W 3.阻抗：黑：Com，红：8Ω 4.灵敏度(1W/1M)：91dB 5.最大声压级（额定/峰值）：111dB /117dB 6.频率响应(-10dB)：50Hz-20KHz 7.喇叭单元：8"×1，1.5"×1 8.安装开孔尺寸：248mm 9.尺寸：280×110mm 10.重量：3.2Kg	只	2	
					1.具备4路话筒输入、2路线路输入； 并可单独调节音量、高音与低音。 2.话筒输入MIC1-4内置48V幻象电源			

				5	专业功放	<p>LINE1-2, 6路分区输出会自动打开;</p> <p>第四级内置钟声提示音优先MIC1-4、</p> <p>LINE1-2; 第五级内置MIC1优先MIC2</p> <p>-4、LINE1-2。</p> <p>18.支持备用供电24V无延时切换功能, 可选配。</p> <p>19.具有市电波动保护功能, 支持过压保护, 欠压保护, 不会因为市电过高烧坏功放。</p> <p>技术参数:</p> <p>1.额定输出功率: 120W</p> <p>2.1~6分区喇叭: 25W MAX</p> <p>3.MIC输入灵敏度/阻抗: 5mV 600Ω/350mV 10KΩ BAL</p> <p>4.MIC输入信噪比: >75dB</p> <p>5.MIC输入频率响应: 80Hz~16KHz</p> <p>6.MIC输入音量调节: ±10dB; 低频: 100Hz, 高频:10KHz</p> <p>7.MIC输入: 支持+ 48V幻象供电</p> <p>8.线路输入灵敏度/阻抗: 350mV/47KΩ</p> <p>9.线路输入信噪比: >80dB</p> <p>10.线路输入频率响应: 80Hz~16KHz</p> <p>11.线路输入音量调节: ±10dB; 低频:100Hz, 高频:10KHz</p> <p>12.TEL电话音频输入灵敏度/阻抗: 775mV/10KΩ</p> <p>13.TEL电话音频信噪比: >75dB</p> <p>14.TEL电话音频频率响应: 50Hz~16KHz</p> <p>15.EMC输入灵敏度/阻抗: 775mV/10KΩ</p> <p>16.EMC输入信噪比: >75dB</p> <p>17.EMC输入频率响应: 80Hz~16KHz</p> <p>18.远程话筒灵敏度/阻抗: 775mV/10KΩ</p> <p>19.前级输出: 1V/600Ω; Mic 1~4, Line 1~2, Tel In, Remote In</p>	台	1	
--	--	--	--	---	------	---	---	---	--

			20.THD: ≤0.1% at 1KHz, 1/3 rated power 21.工作电源: ~110V/60Hz or ~230V/50Hz ; 支持DC 24V备用电源输入 22.尺寸: 484x310x88 mm 23.功耗: 210W 24.重量: 6.7Kg			
聚焦时刻、走进阳江	1	75寸液晶电视	电视 75A3D 75英寸	台	1	
发展策略	1	75寸液晶电视	电视 75A3D 75英寸	台	1	
城市发展轨迹	1	壁挂支架	55寸一体机液压壁挂支架	个	4	
城市发展定位	1	标注壁挂支架	55寸一体机壁挂支架	个	3	
辅材	1	线材及配件	类别: 高清信号线, 电源线, 控制线, 串口线等	套	1	
			光源: 激光 投影技术:3LCD, 液晶板尺寸≥0.64英寸; 中心亮度≥6600流明, 标准亮度≥6200流明; 对比度≥3000000: 1; 标准分辨率1920*1200 (WUXGA) ; 整机功耗≤370W, 节能模式下待机功耗≤0.4W; 光源使用周期≥20000小时, 过滤网使用周期长达20000小时; 镜头: 手动变焦≥1.6倍, 投射比: 1.09-1.77:1; 光轴移动: 垂直位移≥+44%; 水平位移≥±20%; 内置扬声器≥10W; 机器重量≤7.2KG; 黑色机身 接口: RGB IN*2, HDMI*2, RJ45*1, RS-232C*1, VIDEO*1, 音频输入*2,			

						<p>15.支持多种指示灯显示(信号、削顶、保护LED指示灯)。</p> <p>16.采用风机强制散热结构，可以让机器长时间工作。</p> <p>17.有5级优先功能：第一级EMC优先：当EMC有报警信号输入时，关闭所有的音源，6路分区输出会自动打开；第二级TEL/REM MIC优先MIC1-4、LINE1-2、钟声提示音；第三级内置报警发生器优先钟声提示音、MIC1-4、LINE1-2，6路分区输出会自动打开；第四级内置钟声提示音优先MIC1-4、LINE1-2；第五级内置MIC1优先MIC2-4、LINE1-2。</p> <p>18.支持备用供电24V无延时切换功能，可选配。</p> <p>19.具有市电波动保护功能，支持过压保护，欠压保护，不会因为市电过高烧坏功放。</p> <p>技术参数：</p> <p>1.额定输出功率：120W</p> <p>2.1~6分区喇叭：25W MAX</p> <p>3.MIC输入灵敏度/阻抗：5mV 600Ω/350mV 10KΩ BAL</p> <p>4.MIC输入信噪比：>75dB</p> <p>5.MIC输入频率响应：80Hz~16KHz</p> <p>6.MIC输入音量调节：±10dB；低频：100Hz, 高频:10KHz</p> <p>7.MIC输入：支持+ 48V幻象供电</p> <p>8.线路输入灵敏度/阻抗：350mV/47KΩ</p> <p>9.线路输入信噪比：>80dB</p> <p>10.线路输入频率响应：80Hz~16KHz</p> <p>11.线路输入音量调节：±10dB；低频:100Hz, 高频:10KHz</p> <p>12.TEL电话音频输入灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ</p> <p>13.TEL电话音频信噪比：>75dB</p> <p>14.TEL电话音频频率响应：50Hz~1</p>	台	1
--	--	--	--	--	--	---	---	---

			6KHz 15.EMC输入灵敏度/阻抗: 775mV/10KΩ 16.EMC输入信噪比: >75dB 17.EMC输入频率响应: 80Hz~16KHz 18.远程话筒灵敏度/阻抗: 775mV/10KΩ 19.前级输出: 1V/600Ω; Mic 1~4, Line 1~2, Tel In, Remote In 20.THD: ≤0.1% at 1KHz, 1/3 rated power 21.工作电源: ~110V/60Hz or ~230V/50Hz; 支持DC 24V备用电源输入 22.尺寸: 484x310x88 mm 23.功耗: 210W 24.重量: 6.7Kg			
	7	雷达感应	雷达交互感应器	套	3	
	1	接收卡	1.单卡最大带载分辨率 512×384@60Hz, 支持亮度校正、快速亮暗线调节、3D、RGB 独立 Gamma 调节等功能。 2.采用 16 个标准 HUB75E 接口进行通讯, 具有高稳定性, 最多支持 32 组 RGB 并行数据。 3.采用千兆网口通信, 可以连接PC。 4.支持接收卡预存画面设置。 5.支持温度、电压、网线通讯和视频源信号状态检测。	张	50	
	2	电源	200W, 4.5V, 40A, 室内超薄电源	台	40	
			1.发送卡带载≥1040万像素。 2.输入接口:HDMI 2.0 IN 2个、DVI IN 4个、Android IN1个、USB 2个、GenLock 1个、ETHERNET 1个、DEBUG 1个 输出接口:HDMI OUT 3个、DVI OUT 4个、网口 OUT 16个、3D OUT 1个、AUDIO OUT1个、Gen Lock 1个。 3.内置一路HDMI安卓输入 1路HDMI 最大支持分辨率: 4096*2160@60H			

				3	二合一处理器	<p>z 最小支持分辨率：600*600@30Hz</p> <p>z 可自定义分辨率：极限宽度：8192，极限高度：4320 4路DVI 最大支持分辨率：1920*1200@60Hz 最小支持分辨率：600*600@30Hz 可自定义分辨率：极限宽度：3840，极限高度：2160。</p> <p>4.支持1路HDMI预监输出 最大分辨率1920*1080@60Hz 1路HDMI输出 最大分辨率4096*2160@60Hz 4路DVI输出 最大分辨率1920*1200@60Hz 16路网口 单网口带载65W，宽度范围：64~8192，高度范围：64~4320。</p> <p>5.可通过客户端、遥控器同时控制多台发送卡设备参数的调节。</p> <p>6.最大可8张发送卡级联通过自拼接可实现屏幕的拼接同步显示。</p> <p>7.支持添加图片、动画、音频、视频、文本、网页像材进行信息发布。</p> <p>8.支持PC客户端、遥控器、物理按键进行控制。</p>	台	1	
				4	多媒体音响	<p>1.额定功率：100W</p> <p>2.峰值功率：400W</p> <p>3.阻抗：黑: Com，红: 8Ω</p> <p>4.灵敏度(1W/1M)：91dB</p> <p>5.最大声压级（额定/峰值）：111dB /117dB</p> <p>6.频率响应(-10dB)：50Hz-20KHz</p> <p>7.喇叭单元：8" ×1 ， 1.5" ×1</p> <p>8.安装开孔尺寸：248mm</p> <p>9.尺寸：280 ×110mm</p> <p>10.重量：3.2Kg</p>	只	2	
						<p>1.具备4路话筒输入、2路线路输入；并可单独调节音量、高音与低音。</p> <p>2.话筒输入MIC1-4内置48V幻象电源，并可独立控制开关。</p> <p>3.支持1路远程话筒输入，可连接分区控制话筒进行远程控制分区输出，最多可联接6台远程分区话筒。</p> <p>4.支持1路EMC紧急报警音频信号输</p>			

			22.尺寸: 484x310x88 mm 23.功耗: 210W 24.重量: 6.7Kg			
	1	接收卡	1.单卡最大带载分辨率 512×384@60Hz, 支持亮度校正、快速亮暗线调节、3D、RGB 独立 Gamma 调节等功能。 2.采用 16 个标准 HUB75E 接口进行通讯, 具有高稳定性, 最多支持 32 组 RGB 并行数据。 3.采用千兆网口通信, 可以连接PC。 4.支持接收卡预存画面设置。 5.支持温度、电压、网线通讯和视频源信号状态检测。	张	55	
	2	电源	200W, 4.5V, 40A, 室内超薄电源	台	45	
	3	二合一处理器	1.发送卡带载≥1040万像素。 2.输入接口:HDMI 2.0 IN 2个、DVI I N 4个、Android IN1个、USB 2个、GenLock 1个、ETHERNET 1个、D EBUG 1个 输出接口:HDMI OUT 3个、DVI OUT 4个、网口 OUT 16个、3 D OUT 1个、AUDIO OUT1个、Gen Lock 1个。 3.内置一路HDMI安卓输入 1路HDMI 最大支持分辨率: 4096*2160@60Hz 最小支持分辨率: 600*600@30Hz 可自定义分辨率: 极限宽度: 8192, 极限高度: 4320 4路DVI 最大支持分辨率: 1920*1200@60Hz 最小支持分辨率: 600*600@30Hz 可自定义分辨率: 极限宽度: 3840, 极限高度: 2160。 4.支持1路HDMI预监输出 最大分辨率 1920*1080@60Hz 1路HDMI输出 最大分辨率4096*2160@60Hz 4路DVI输出 最大分辨率1920*1200@60Hz 16路网口 单网口带载65W, 宽度范围: 64~8192, 高度范围: 64~4320。 5.可通过客户端、遥控器同时控制多	台	1	

				<p>台发送卡设备参数的调节。</p> <p>6.最大可8张发送卡级联通过自拼接可实现屏幕的拼接同步显示。</p> <p>7.支持添加图片、动画、音频、视频、文本、网页像材进行信息发布。</p> <p>8.支持PC客户端、遥控器、物理按键进行控制。</p>			
			4	多媒体音响 <ul style="list-style-type: none"> 1.额定功率：100W 2.峰值功率：400W 3.阻抗：黑: Com，红: 8Ω 4.灵敏度(1W/1M)：91dB 5.最大声压级（额定/峰值）：111dB /117dB 6.频率响应(-10dB)：50Hz-20KHz 7.喇叭单元：8" ×1 ， 1.5" ×1 8.安装开孔尺寸：248mm 9.尺寸：280 ×110mm 10.重量：3.2Kg 	只	2	
				<ul style="list-style-type: none"> 1.具备4路话筒输入、2路线路输入；并可单独调节音量、高音与低音。 2.话筒输入MIC1-4内置48V幻象电源，并可独立控制开关。 3.支持1路远程话筒输入，可连接分区控制话筒进行远程控制分区输出，最多可联接6台远程分区话筒。 4.支持1路EMC紧急报警音频信号输入接口，具有最高优先级。 5.支持1路TEL电话音频输入接口，可调节音量。 6.配置MP3遥控器，支持断电记忆功能、MIC录音功能。 7.带MP3功能模块，采用LCD显示屏，可播放U盘MP3，WMA，APE，FLAC，WAV，AAC等文件格式，TF卡，支持手机蓝牙功能，可以显示歌曲名称。 8.集成蓝牙模块，支持通过蓝牙手机播放音乐功能。 9.集成TUNER模块，具有FM收音机天线端口。 10.支持6路分区输出，支持定压100 			

产业空
间规划

				<p>V输出，每路分区音量可独立调节。</p> <p>11.支持1路可选定压（70V/100V）或定阻4-16Ω输出。</p> <p>12.支持1路线路输出，可外接录音或扩声处理器等设备。</p> <p>13.内置钟声，钟声音调可选：4个音调 和2个音调 （内置）、报警发生器。</p> <p>14.内置报警发生器启动时，关闭背景音乐，6路分区输出会自动打开，强切最大输出音量功能。</p> <p>15.支持多种指示灯显示(信号、削顶、保护LED指示灯)。</p> <p>16.采用风机强制散热结构，可以让机器长期时间工作。</p> <p>17.有5级优先功能：第一级EMC优先：当EMC有报警信号输入时，关闭所有的音源，6路分区输出会自动打开；第二级TEL/REM MIC优先MIC1-4、LINE1-2、钟声提示音；第三级内置报警发生器优先钟声提示音、MIC1-4、LINE1-2，6路分区输出会自动打开；第四级内置钟声提示音优先MIC1-4、LINE1-2；第五级内置MIC1优先MIC2-4、LINE1-2。</p> <p>18.支持备用供电24V无延时切换功能，可选配。</p> <p>19.具有市电波动保护功能，支持过压保护，欠压保护，不会因为市电过高烧坏功放。</p> <p>技术参数：</p> <p>1.额定输出功率：120W</p> <p>2.1~6分区喇叭：25W MAX</p> <p>3.MIC输入灵敏度/阻抗：5mV 600Ω/350mV 10KΩ BAL</p> <p>4.MIC输入信噪比：>75dB</p> <p>5.MIC输入频率响应：80Hz~16KHz</p> <p>6.MIC输入音量调节：±10dB；低频：100Hz, 高频:10KHz</p> <p>7.MIC输入：支持+ 48V幻象供电</p>			
5	专业功放				台	1	

				8.线路输入灵敏度/阻抗：350mV/47KΩ 9.线路输入信噪比：>80dB 10.线路输入频率响应：80Hz~16KHz 11.线路输入音量调节：±10dB；低频:100Hz, 高频:10KHz 12.TEL电话音频输入灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ 13.TEL电话音频信噪比：>75dB 14.TEL电话音频频率响应：50Hz~16KHz 15.EMC输入灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ 16.EMC输入信噪比：>75dB 17.EMC输入频率响应：80Hz~16KHz 18.远程话筒灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ 19.前级输出：1V/600Ω；Mic 1~4, Line 1~2, Tel In, Remote In 20.THD：≤0.1% at 1KHz, 1/3 rated power 21.工作电源：~110V/60Hz or ~230V/50Hz；支持DC 24V备用电源输入 22.尺寸：484x310x88 mm 23.功耗：210W 24.重量：6.7Kg			
	辅材	1	线材及配件	类别：高清信号线，电源线，控制线，串口线等	项	1	
	宜业新动脉	1	ipad	ipad 32g/wifi)	台	1	
2		支架	可移动ipad立式支架	套	1		
3		线材及配件	类别：高清信号线，电源线，控制线，串口线等	项	1		
		1	定制箱体	1.定制（全钢结构，依设计尺寸冲压、焊接） 2.用于LED模组安装 3.防锈、防腐蚀 4.包边	m²	12	

2	接收卡	<p>1.单卡最大带载分辨率 512×384@60Hz，支持亮度校正、快速亮暗线调节、3D、RGB 独立 Gamma 调节等功能。</p> <p>2.采用 16 个标准 HUB75E 接口进行通讯，具有高稳定性，最多支持 32 组 RGB 并行数据。</p> <p>3.采用千兆网口通信，可以连接PC。</p> <p>4.支持接收卡预存画面设置。</p> <p>5.支持温度、电压、网线通讯和视频源信号状态检测。</p>	张	30	
3	电源	200W, 4.5V, 40A, 室内超薄电源	台	30	
4	二合一处理器	<p>1.发送卡带载≥1040万像素。</p> <p>2.输入接口:HDMI 2.0 IN 2个、DVI I N 4个、Android IN1个、USB 2个、GenLock 1个、ETHERNET 1个、D EBUG 1个 输出接口:HDMI OUT 3个、DVI OUT 4个、网口 OUT 16个、3 D OUT 1个、AUDIO OUT1个、Gen Lock 1个。</p> <p>3.内置一路HDMI安卓输入 1路HDMI 最大支持分辨率：4096*2160@60Hz 最小支持分辨率：600*600@30Hz 可自定义分辨率：极限宽度：8192，极限高度：4320 4路DVI 最大支持分辨率：1920*1200@60Hz 最小支持分辨率：600*600@30Hz 可自定义分辨率：极限宽度：3840，极限高度：2160。</p> <p>4.支持1路HDMI预监输出 最大分辨率 1920*1080@60Hz 1路HDMI输出 最大分辨率4096*2160@60Hz 4路 DVI输出 最大分辨率1920*1200@60Hz 16路网口 单网口带载65W，宽度范围：64~8192，高度范围：64~4320。</p> <p>5.可通过客户端、遥控器同时控制多台发送卡设备参数的调节。</p> <p>6.最大可8张发送卡级联通过自拼接可实现屏幕的拼接同步显示。</p> <p>7.支持添加图片、动画、音频、视频</p>	台	1	

1	海洋空间规划		<p>1.支持添加图片、动画、目录、视频、文本、网页像材进行信息发布。</p> <p>8.支持PC客户端、遥控器、物理按键进行控制。</p>			
		5	多媒体音响	<p>1.额定功率：100W</p> <p>2.峰值功率：400W</p> <p>3.阻抗：黑：Com，红：8Ω</p> <p>4.灵敏度(1W/1M)：91dB</p> <p>5.最大声压级（额定/峰值）：111dB/117dB</p> <p>6.频率响应(-10dB)：50Hz-20KHz</p> <p>7.喇叭单元：8"×1，1.5"×1</p> <p>8.安装开孔尺寸：248mm</p> <p>9.尺寸：280×110mm</p> <p>10.重量：3.2Kg</p>	只	2
				<p>1.具备4路话筒输入、2路线路输入；并可单独调节音量、高音与低音。</p> <p>2.话筒输入MIC1-4内置48V幻象电源，并可独立控制开关。</p> <p>3.支持1路远程话筒输入，可连接分区控制话筒进行远程控制分区输出，最多可联接6台远程分区话筒。</p> <p>4.支持1路EMC紧急报警音频信号输入接口，具有最高优先级。</p> <p>5.支持1路TEL电话音频输入接口，可调节音量。</p> <p>6.配置MP3遥控器，支持断电记忆功能、MIC录音功能。</p> <p>7.带MP3功能模块，采用LCD显示屏，可播放U盘MP3，WMA，APE，FLAC，WAV，AAC等文件格式，TF卡，支持手机蓝牙功能，可以显示歌曲名称。</p> <p>8.集成蓝牙模块，支持通过蓝牙耳机播放音乐功能。</p> <p>9.集成TUNER模块，具有FM收音机天线端口。</p> <p>10.支持6路分区输出，支持定压100V输出，每路分区音量可独立调节。</p> <p>11.支持1路可选定压（70V/100V）或定阻4-16Ω输出。</p>		

					<p>12.支持1路线路输出，可外接录音或扩声处理器等设备。</p> <p>13.内置钟声，钟声音调可选：4个音调和2个音调（内置）、报警发生器。</p> <p>14.内置报警发生器启动时，关闭背景音乐，6路分区输出会自动打开，强切最大输出音量功能。</p> <p>15.支持多种指示灯显示(信号、削顶、保护LED指示灯)。</p> <p>16.采用风机强制散热结构，可以让机器长期时间工作。</p> <p>17.有5级优先功能：第一级EMC优先：当EMC有报警信号输入时，关闭所有的音源，6路分区输出会自动打开；第二级TEL/REM MIC优先MIC1-4、LINE1-2、钟声提示音；第三级内置报警发生器优先钟声提示音、MIC1-4、LINE1-2，6路分区输出会自动打开；第四级内置钟声提示音优先MIC1-4、LINE1-2；第五级内置MIC1优先MIC2-4、LINE1-2。</p> <p>18.支持备用供电24V无延时切换功能，可选配。</p> <p>19.具有市电波动保护功能，支持过压保护，欠压保护，不会因为市电过高烧坏功放。</p> <p>技术参数：</p> <p>1.额定输出功率：120W</p> <p>2.1~6分区喇叭：25W MAX</p> <p>3.MIC输入灵敏度/阻抗：5mV 600Ω/350mV 10KΩ BAL</p> <p>4.MIC输入信噪比：>75dB</p> <p>5.MIC输入频率响应：80Hz~16KHz</p> <p>6.MIC输入音量调节：±10dB；低频：100Hz, 高频:10KHz</p> <p>7.MIC输入：支持+ 48V幻象供电</p> <p>8.线路输入灵敏度/阻抗：350mV/47KΩ</p> <p>9.线路输入信噪比：>80dB</p>				
			6	专业功放		台	1		

				<p>10.线路输入频率响应：80Hz~16KHz</p> <p>11.线路输入音量调节：±10dB；低频:100Hz, 高频:10KHz</p> <p>12.TEL电话音频输入灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ</p> <p>13.TEL电话音频信噪比：>75dB</p> <p>14.TEL电话音频频率响应：50Hz~16KHz</p> <p>15.EMC输入灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ</p> <p>16.EMC输入信噪比：>75dB</p> <p>17.EMC输入频率响应：80Hz~16KHz</p> <p>18.远程话筒灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ</p> <p>19.前级输出：1V/600Ω；Mic 1~4, Line 1~2, Tel In, Remote In</p> <p>20.THD：≤0.1% at 1KHz, 1/3 rated power</p> <p>21.工作电源：~110V/60Hz or ~230V/50Hz；支持DC 24V备用电源输入</p> <p>22.尺寸：484x310x88 mm</p> <p>23.功耗：210W</p> <p>24.重量：6.7Kg</p>			
		1	标注壁挂支架	<p>1.55英寸-气动前维护壁挂支架。</p> <p>2.材质：冷轧钢板(SPCC)，材料厚度从T1.0-T5不等。</p> <p>3.颜色：黑色。</p> <p>4.表面处理：静电喷塑，涂层厚度>60微米。</p> <p>5.可定制范围：厚度，颜色，四周封板。</p>	个	4	
				<p>多媒体工程服务器</p> <p>1.支持 Windows操作系统，语言中英文可选，支持网络上多个用户同时对显示墙的控制操作；</p> <p>2.在一个软件界面下，对实现对所有信号源的定义、调度和管理；</p>			

					10.重量：3.2Kg				
				绿美新 阳江		<p>1.具备4路话筒输入、2路线路输入；并可单独调节音量、高音与低音。</p> <p>2.话筒输入MIC1-4内置48V幻象电源，并可独立控制开关。</p> <p>3.支持1路远程话筒输入，可连接分区控制话筒进行远程控制分区输出，最多可联接6台远程分区话筒。</p> <p>4.支持1路EMC紧急报警音频信号输入接口，具有最高优先级。</p> <p>5.支持1路TEL电话音频输入接口，可调节音量。</p> <p>6.配置MP3遥控器，支持断电记忆功能、MIC录音功能。</p> <p>7.带MP3功能模块，采用LCD 显示屏，可播放U盘MP3，WMA，APE，FLAC，WAV，AAC等文件格式，TF卡，支持手机蓝牙功能，可以显示歌曲名称。</p> <p>8.集成蓝牙模块，支持通过蓝牙手机播放音乐功能。</p> <p>9.集成TUNER模块，具有FM收音机天线端口。</p> <p>10.支持6路分区输出，支持定压100V输出，每路分区音量可独立调节。</p> <p>11.支持1路可选定压（70V/100V）或定阻4-16Ω输出。</p> <p>12.支持1路线路输出，可外接录音或扩声处理器等设备。</p> <p>13.内置钟声，钟声音调可选：4个音调 and 2个音调（内置）、报警发生器。</p> <p>14.内置报警发生器启动时，关闭背景音乐，6路分区输出会自动打开，强切最大输出音量功能。</p> <p>15.支持多种指示灯显示(信号、削顶、保护LED指示灯)。</p> <p>16.采用风机强制散热结构，可以让机器长时间工作。</p> <p>17.有5级优先功能：第一级EMC优先：当EMC有报警信号输入时，关闭所</p>			

					<p>有的音源，6路分区输出会自动打开；</p> <p>第二级TEL/REM MIC优先MIC1-4、LINE1-2、钟声提示音；第三级内置报警发生器优先钟声提示音、MIC1-4、LINE1-2，6路分区输出会自动打开；第四级内置钟声提示音优先MIC1-4、LINE1-2；第五级内置MIC1优先MIC2-4、LINE1-2。</p> <p>18.支持备用供电24V无延时切换功能，可选配。</p> <p>19.具有市电波动保护功能，支持过压保护，欠压保护，不会因为市电过高烧坏功放。</p> <p>技术参数：</p> <p>1.额定输出功率：120W</p> <p>2.1~6分区喇叭：25W MAX</p> <p>3.MIC输入灵敏度/阻抗：5mV 600Ω/350mV 10KΩ BAL</p> <p>4.MIC输入信噪比：>75dB</p> <p>5.MIC输入频率响应：80Hz~16KHz</p> <p>6.MIC输入音量调节：±10dB；低频：100Hz, 高频:10KHz</p> <p>7.MIC输入：支持+ 48V幻象供电</p> <p>8.线路输入灵敏度/阻抗：350mV/47KΩ</p> <p>9.线路输入信噪比：>80dB</p> <p>10.线路输入频率响应：80Hz~16KHz</p> <p>11.线路输入音量调节：±10dB；低频:100Hz, 高频:10KHz</p> <p>12.TEL电话音频输入灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ</p> <p>13.TEL电话音频信噪比：>75dB</p> <p>14.TEL电话音频频率响应：50Hz~16KHz</p> <p>15.EMC输入灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ</p> <p>16.EMC输入信噪比：>75dB</p> <p>17.EMC输入频率响应：80Hz~16KHz</p>	台	1
--	--	--	--	--	---	---	---

				18.远程话筒灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ 19.前级输出：1V/600Ω；Mic 1~4, Line 1~2, Tel In, Remote In 20.THD：≤0.1% at 1KHz, 1/3 rated power 21.工作电源：~110V/60Hz or ~230V/50Hz；支持DC 24V备用电源输入 22.尺寸：484x310x88 mm 23.功耗：210W 24.重量：6.7Kg			
		1	标注壁挂支架	1.55英寸-气动前维护壁挂支架。 2.材质：冷轧钢板(SPCC)，材料厚度从T1.0-T5不等。 3.颜色：黑色。 4.表面处理：静电喷塑，涂层厚度>60微米。 5.可定制范围：厚度，颜色，四周封板。	个	4	
		2	高清分配器	1.支持2路HDMI输入，支持按键切换，支持输入自定义分辨率。 2.支持4路HDMI输出，支持输出自定义分辨率。 3.支持不超过4台设备级联，实现16个屏幕拼接。 4.支持显卡多口融合输入实现超高分信号接入。 5.网络接口：1个RJ45 10M/100M/1000Mbps自适应以太网接口。 6.输入分辨率：4096×2160@60 Hz, 4096×2160@30Hz,3840×2160@60Hz, 3840×2160@30 Hz,1920×1080@60Hz,1920×1080@50Hz,1920×1200@60Hz,1600×1200@60Hz,1680×1050@60Hz, 1280×1024@60Hz。 7.输出分辨率：1920×1080@60 Hz, 1920×1200@60 Hz。	台	1	
				1.额定功率：100W			

					<p>2.峰值功率：400W</p> <p>3.阻抗：黑: Com，红: 8Ω</p> <p>4.灵敏度(1W/1M)：91dB</p> <p>5.最大声压级（额定/峰值）：111dB /117dB</p> <p>6.频率响应(-10dB)：50Hz-20KHz</p> <p>7.喇叭单元：8" ×1 ， 1.5" ×1</p> <p>8.安装开孔尺寸：248mm</p> <p>9.尺寸：280 ×110mm</p> <p>10.重量：3.2Kg</p>	只	2		
			3	多媒体音响	<p>1.具备4路话筒输入、2路线路输入；并可单独调节音量、高音与低音。</p> <p>2.话筒输入MIC1-4内置48V幻象电源，并可独立控制开关。</p> <p>3.支持1路远程话筒输入，可连接分区控制话筒进行远程控制分区输出，最多可联接6台远程分区话筒。</p> <p>4.支持1路EMC紧急报警音频信号输入接口，具有最高优先级。</p> <p>5.支持1路TEL电话音频输入接口，可调节音量。</p> <p>6.配置MP3遥控器，支持断电记忆功能、MIC录音功能。</p> <p>7.带MP3功能模块，采用LCD 显示屏，可播放U盘MP3，WMA，APE，FLAC，WAV，AAC等文件格式，TF卡，支持手机蓝牙功能，可以显示歌曲名称。</p> <p>8.集成蓝牙模块，支持通过蓝牙耳机播放音乐功能。</p> <p>9.集成TUNER模块，具有FM收音机天线端口。</p> <p>10.支持6路分区输出，支持定压100V输出，每路分区音量可独立调节。</p> <p>11.支持1路可选定压（70V/100V）或定阻4-16Ω输出。</p> <p>12.支持1路线路输出，可外接录音或扩声处理器等设备。</p> <p>13.内置钟声，钟声音调可选：4个音调 and 2个音调（内置）、报警发生器。</p>				

					75mV/10KΩ 13.TEL电话音频信噪比：>75dB 14.TEL电话音频频率响应：50Hz~16KHz 15.EMC输入灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ 16.EMC输入信噪比：>75dB 17.EMC输入频率响应：80Hz~16KHz 18.远程话筒灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ 19.前级输出：1V/600Ω；Mic 1~4, Line 1~2, Tel In, Remote In 20.THD：≤0.1% at 1KHz, 1/3 rated power 21.工作电源：~110V/60Hz or ~230V/50Hz；支持DC 24V备用电源输入 22.尺寸：484x310x88 mm 23.功耗：210W 24.重量：6.7Kg			
			5	HDMI传输器	HDMI视频延长放大器(2K) 采用HDBase-T技术，全数字，无压缩、无延时传输； 传输速率高达10Gbps； 最高分辨率4K×2K； 支持HDMI1.4及3D； 支持HDCP标准； 兼容DVI信号；	套	2	
			6	多媒体音响	1.额定功率：100W 2.峰值功率：400W 3.阻抗：黑：Com，红：8Ω 4.灵敏度(1W/1M)：91dB 5.最大声压级（额定/峰值）：111dB/117dB 6.频率响应(-10dB)：50Hz-20KHz 7.喇叭单元：8" ×1 ， 1.5" ×1 8.安装开孔尺寸：248mm 9.尺寸：280 ×110mm 10.重量：3.2Kg	只	2	

辅材	1	线材及配件	类别：高清信号线，电源线，控制线，串口线等	项	1	
	1	定制箱体立柱	1.定制（全钢结构，采用方钢现场安装焊接） 2.用于LED模组箱体安装 3.防锈、防腐蚀 4.包边	个	10	
	2	接收卡	1.单卡最大带载分辨率 512×384@60Hz，支持亮度校正、快速亮暗线调节、3D、RGB 独立 Gamma 调节等功能。 2.采用 16 个标准 HUB75E 接口进行通讯，具有高稳定性，最多支持 32 组 RGB 并行数据。 3.采用千兆网口通信，可以连接PC。 4.支持接收卡预存画面设置。 5.支持温度、电压、网线通讯和视频源信号状态检测。	张	30	
	3	电源	200W，4.5V，40A，室内超薄电源	台	30	
	4	二合一处理器	1.发送卡带载≥1040万像素。 2.输入接口:HDMI 2.0 IN 2个、DVI I N 4个、Android IN1个、USB 2个、GenLock 1个、ETHERNET 1个、DEBUG 1个 输出接口:HDMI OUT 3个、DVI OUT 4个、网口 OUT 16个、3D OUT 1个、AUDIO OUT1个、Gen Lock 1个。 3.内置一路HDMI安卓输入 1路HDMI 最大支持分辨率：4096*2160@60Hz 最小支持分辨率：600*600@30Hz 可自定义分辨率：极限宽度：8192，极限高度：4320 4路DVI 最大支持分辨率：1920*1200@60Hz 最小支持分辨率：600*600@30Hz 可自定义分辨率：极限宽度：3840，极限高度：2160。 4.支持1路HDMI预监输出 最大分辨率1920*1080@60Hz 1路HDMI输出 最大分辨率4096*2160@60Hz 4路DVI输出 最大分辨率1920*1200@60Hz	台	1	

					<p>0Hz 16路网口 单网口带载65W，宽度范围：64~8192，高度范围：64~4320。</p> <p>5.可通过客户端、遥控器同时控制多台发送卡设备参数的调节。</p> <p>6.最大可8张发送卡级联通过自拼接可实现屏幕的拼接同步显示。</p> <p>7.支持添加图片、动画、音频、视频、文本、网页像材进行信息发布。</p> <p>8.支持PC客户端、遥控器、物理按键进行控制。</p>				
				5	多媒体音响	<p>1.额定功率：100W</p> <p>2.峰值功率：400W</p> <p>3.阻抗：黑: Com，红: 8Ω</p> <p>4.灵敏度(1W/1M)：91dB</p> <p>5.最大声压级（额定/峰值）：111dB/117dB</p> <p>6.频率响应(-10dB)：50Hz-20KHz</p> <p>7.喇叭单元：8"×1，1.5"×1</p> <p>8.安装开孔尺寸：248mm</p> <p>9.尺寸：280×110mm</p> <p>10.重量：3.2Kg</p>	只	2	
						<p>1.具备4路话筒输入、2路线路输入；并可单独调节音量、高音与低音。</p> <p>2.话筒输入MIC1-4内置48V幻象电源，并可独立控制开关。</p> <p>3.支持1路远程话筒输入，可连接分区控制话筒进行远程控制分区输出，最多可联接6台远程分区话筒。</p> <p>4.支持1路EMC紧急报警音频信号输入接口，具有最高优先级。</p> <p>5.支持1路TEL电话音频输入接口，可调节音量。</p> <p>6.配置MP3遥控器，支持断电记忆功能、MIC录音功能。</p> <p>7.带MP3功能模块，采用LCD显示屏，可播放U盘MP3，WMA，APE，FLAC，WAV，AAC等文件格式，TF卡，支持手机蓝牙功能，可以显示歌曲名称。</p>			

					<p>8.集成蓝牙模块，支持通过蓝牙耳机播放音乐功能。</p> <p>9.集成TUNER模块，具有FM收音机天线端口。</p> <p>10.支持6路分区输出，支持定压100V输出，每路分区音量可独立调节。</p> <p>11.支持1路可选定压（70V/100V）或定阻4-16Ω输出。</p> <p>12.支持1路线路输出，可外接录音或扩声处理器等设备。</p> <p>13.内置钟声，钟声音调可选：4个音调和2个音调（内置）、报警发生器。</p> <p>14.内置报警发生器启动时，关闭背景音乐，6路分区输出会自动打开，强切最大输出音量功能。</p> <p>15.支持多种指示灯显示(信号、削顶、保护LED指示灯)。</p> <p>16.采用风机强制散热结构，可以让机器长期时间工作。</p> <p>17.有5级优先功能：第一级EMC优先：当EMC有报警信号输入时，关闭所有的音源，6路分区输出会自动打开；第二级TEL/REM MIC优先MIC1-4、LINE1-2、钟声提示音；第三级内置报警发生器优先钟声提示音、MIC1-4、LINE1-2，6路分区输出会自动打开；第四级内置钟声提示音优先MIC1-4、LINE1-2；第五级内置MIC1优先MIC2-4、LINE1-2。</p> <p>18.支持备用供电24V无延时切换功能，可选配。</p> <p>19.具有市电波动保护功能，支持过压保护，欠压保护，不会因为市电过高烧坏功放。</p> <p>技术参数：</p> <p>1.额定输出功率：120W</p> <p>2.1~6分区喇叭：25W MAX</p> <p>3.MIC输入灵敏度/阻抗：5mV 600Ω/350mV 10KΩ BAL</p>			
6	专业功放					台	1	

					<div>4.MIC输入信噪比：>75dB</div> <div>5.MIC输入频率响应：80Hz~16KHz</div> <div>6.MIC输入音量调节：±10dB；低频：100Hz, 高频:10KHz</div> <div>7.MIC输入：支持+ 48V幻象供电</div> <div>8.线路输入灵敏度/阻抗：350mV/47KΩ</div> <div>9.线路输入信噪比：>80dB</div> <div>10.线路输入频率响应：80Hz~16KHz</div> <div>11.线路输入音量调节：±10dB；低频:100Hz, 高频:10KHz</div> <div>12.TEL电话音频输入灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ</div> <div>13.TEL电话音频信噪比：>75dB</div> <div>14.TEL电话音频频率响应：50Hz~16KHz</div> <div>15.EMC输入灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ</div> <div>16.EMC输入信噪比：>75dB</div> <div>17.EMC输入频率响应：80Hz~16KHz</div> <div>18.远程话筒灵敏度/阻抗：775mV/10KΩ</div> <div>19.前级输出：1V/600Ω；Mic 1~4, Line 1~2, Tel In, Remote In</div> <div>20.THD：≤0.1% at 1KHz, 1/3 rated power</div> <div>21.工作电源：~110V/60Hz or ~230V/50Hz；支持DC 24V备用电源输入</div> <div>22.尺寸：484x310x88 mm</div> <div>23.功耗：210W</div> <div>24.重量：6.7Kg</div>			
					<div>光源：激光</div> <div>投影技术:3LCD，液晶板尺寸≥0.64英寸；</div> <div>中心亮度≥6600流明，标准亮度≥6200流明；</div> <div>对比度≥3000000：1；</div> <div>标准分辨率1920*1200（WUXGA）</div>			

绿美阳
江

8	头	原装超短投影	套	6	
9	投影吊架	工程投影吊架	套	6	
10	HDMI传输器	HDMI视频延长放大器(2K) 采用HDBase-T技术，全数字，无压缩、无延时传输； 传输速率高达10Gbps； 最高分辨率4K×2K； 支持HDMI1.4及3D； 支持HDCP标准； 兼容DVI信号；	套	6	
11	多媒体音响	1.额定功率：100W 2.峰值功率：400W 3.阻抗：黑: Com，红: 8Ω 4.灵敏度(1W/1M)：91dB 5.最大声压级（额定/峰值）：111dB /117dB 6.频率响应(-10dB)：50Hz-20KHz 7.喇叭单元：8" ×1 ， 1.5" ×1 8.安装开孔尺寸：248mm 9.尺寸：280 ×110mm 10.重量：3.2Kg	只	2	
		1.具备4路话筒输入、2路线路输入；并可单独调节音量、高音与低音。 2.话筒输入MIC1-4内置48V幻象电源，并可独立控制开关。 3.支持1路远程话筒输入，可连接分区控制话筒进行远程控制分区输出，最多可联接6台远程分区话筒。 4.支持1路EMC紧急报警音频信号输入接口，具有最高优先级。 5.支持1路TEL电话音频输入接口，可调节音量。 6.配置MP3遥控器，支持断电记忆功能、MIC录音功能。 7.带MP3功能模块，采用LCD 显示屏，可播放U盘MP3，WMA，APE，FLAC，WAV，AAC等文件格式，TF卡，支持手机蓝牙功能，可以显示歌曲名称。 8.集成蓝牙模块，支持通过蓝牙耳机			

				4.MIC输入信噪比: > 75dB 5.MIC输入频率响应: 80Hz~16KHz 6.MIC输入音量调节: ±10dB; 低频: 100Hz, 高频:10KHz 7.MIC输入: 支持+ 48V幻象供电 8.线路输入灵敏度/阻抗: 350mV/47KΩ 9.线路输入信噪比: >80dB 10.线路输入频率响应: 80Hz~16KHz 11.线路输入音量调节: ±10dB; 低频:100Hz, 高频:10KHz 12.TEL电话音频输入灵敏度/阻抗: 775mV/10KΩ 13.TEL电话音频信噪比: >75dB 14.TEL电话音频频率响应: 50Hz~16KHz 15.EMC输入灵敏度/阻抗: 775mV/10KΩ 16.EMC输入信噪比: >75dB 17.EMC输入频率响应: 80Hz~16KHz 18.远程话筒灵敏度/阻抗: 775mV/10KΩ 19.前级输出: 1V/600Ω; Mic 1~4, Line 1~2, Tel In, Remote In 20.THD: ≤0.1% at 1KHz, 1/3 rated power 21.工作电源: ~110V/60Hz or ~230V/50Hz; 支持DC 24V备用电源输入 22.尺寸: 484x310x88 mm 23.功耗: 210W 24.重量: 6.7Kg			
		13	线材及配件	类别: 高清信号线, 电源线, 控制线, 串口线等	项	1	
	办公区、设备廊道 (四楼)	1	线材及配件	类别: 高清信号线, 电源线, 控制线, 串口线等	项	1	
				H3C WAP622			

硬件	1	无线AP	双频1200M放装AP，Wi-Fi5，内置全向天线，上行：1*GE，频段：2.4G & 5G，供电方式：PoE/48V DC，功耗：11.5W	个	28		
	2	百兆交换机	H3C US1750-28P Web网管交换机,24*GE+4*SFP，交换容量：336Gbps，包转发率：78Mpps	台	6		
	3	千兆POE供电交换机	H3C US1750-28P-HPWR Web网管交换机,24*GE+4*SFP，交换容量：336Gbps，包转发率：78Mpps，PoE功率：370W	台	6		
	4	路由器	H3C UR7208-P PoE路由器，最高支持5WAN，带机量200，NAT会话数：4万，适用带宽：1000M,AP管理200，8口PoE,75W	台	2		
	6	机柜	机柜尺寸:32U\600*800	台	5		
	7	显示器	尺寸：21.5英寸 分辨率：1920*1080（全高清）IPS面板	台	2		
	8	无线键鼠	无线光电键鼠套装	套	2		
	9	线材及配件	类别：高清信号线，电源线，控制线，串口线等	批	2		
	10	PAD	平板10.4/10.8英寸八核处理器10.4 4+64G/WiFi/	台	2		
	3.数字内容						
总规沙盘、影院系	设备名称	序号	设备名称	技术参数/程序功能	单位	数量	备注
	1.序厅（三楼）						
	1	多媒体交互程序	交互程序开发制作 1、用户体验及操作流程设计、包含低保真的输出，确定界面内容、布局、交互方式、信息架构 2、根据目标设备的载体不同，以及输入源不同如 触摸，体感、雷达感应等	项	1		
2	UI设计	界面设计 1、显示分辨率：超高清 2、对资料内容或界面经过理解后进行创意美化设计（包括动画	套	1			

				统		关键帧、界面设计等)			
					4	定制脚本	影片资料的收集和整理，进行策划、创意、影片脚本编写、文案制作创意影片内容层级详细说明的分镜脚本；脚本需由业主确认通过。	项	1
					5	动画制作	动画制作，粒子特效 1、显示分辨率：超高清 2、采用特效、渲染、后期等方式制作并合成为视频 3、背景音乐 配音	s	360
				城市形象	1	定制脚本	影片资料的收集和整理，进行策划、创意、影片脚本编写、文案制作创意影片内容层级详细说明的分镜脚本；脚本需由业主确认通过。	项	1
					2	动画制作	动画制作，粒子特效 1、显示分辨率：超高清 2、采用特效、渲染、后期等方式制作并合成为视频 3、背景音乐 配音	s	120
				聚焦时刻、走进阳江	1	定制脚本	影片资料的收集和整理，进行策划、创意、影片脚本编写、文案制作创意影片内容层级详细说明的分镜脚本；脚本需由业主确认通过。	项	1
					2	动画制作	动画制作，粒子特效 1、显示分辨率：超高清 2、采用特效、渲染、后期等方式制作并合成为视频 3、背景音乐 配音	s	120
				发展策略	1	定制脚本	影片资料的收集和整理，进行策划、创意、影片脚本编写、文案制作创意影片内容层级详细说明的分镜脚本；脚本需由业主确认通过。	项	1
							动画制作，粒子特效 1、显示分辨率：超高清		

	2	动画制作	2、采用特效、渲染、后期等方式制作并合成为视频 3、背景音乐 配音	s	120	
城市发展 轨迹	1	定制脚本	影片资料的收集和整理，进行策划、创意、影片脚本编写、文案制作创意影片内容层级详细说明的分镜脚本；脚本需由业主确认通过。	项	1	
	2	动画制作	动画制作，粒子特效 1、显示分辨率：超高清 2、采用特效、渲染、后期等方式制作并合成为视频 3、背景音乐 配音	s	240	
城市发展 定位	1	定制脚本	影片资料的收集和整理，进行策划、创意、影片脚本编写、文案制作创意影片内容层级详细说明的分镜脚本；脚本需由业主确认通过。	项	1	
	2	动画制作	动画制作，粒子特效 1、显示分辨率：超高清 2、采用特效、渲染、后期等方式制作并合成为视频 3、背景音乐 配音	s	180	
2.总体空间格局（三楼）						
城市开发 格局	1	多媒体交互 程序	交互程序开发制作 1、用户体验及操作流程设计、包含低保真的输出，确定界面内容、布局、交互方式、信息架构 2、根据目标设备的载体不同，以及输入源不同如 触摸，体感、雷达感应等	项	1	
	2	UI设计	界面设计 1、显示分辨率：超高清 2、对资料内容或界面经过理解后进行创意美化设计（包括动画关键帧、界面设计等）	套	1	
			影片资料的收集和整理，进行策			

			三区三线	2	动画制作	动画制作，粒子特效 1、显示分辨率：超高清 2、采用特效、渲染、后期等方式制作并合成为视频 3、背景音乐 配音	s	120	
			3.宜业新动脉（三楼）						
			宜业新动脉	1	多媒体AI程序	交互程序开发制作 1、用户体验及操作流程设计、包含低保真的输出，确定界面内容、布局、交互方式、信息架构 2、根据目标设备的载体不同，以及输入源不同如 触摸，体感、雷达感应等	项	1	
				2	UI设计	界面设计 1、显示分辨率：超高清 2、对资料内容或界面经过理解后进行创意美化设计（包括动画关键帧、界面设计等）	套	1	
				3	定制脚本	影片资料的收集和整理，进行策划、创意、影片脚本编写、文案制作创意影片内容层级详细说明的分镜脚本；脚本需由业主确认通过。	项	1	
				4	动画制作	动画制作，粒子特效 1、显示分辨率：超高清 2、采用特效、渲染、后期等方式制作并合成为视频 3、背景音乐 配音	s	90	
			4.深蓝新起点（三楼）						
			海洋空间规划	1	定制脚本	影片资料的收集和整理，进行策划、创意、影片脚本编写、文案制作创意影片内容层级详细说明的分镜脚本；脚本需由业主确认通过。	项	1	
				2	动画制作	动画制作，粒子特效 1、显示分辨率：超高清 2、采用特效、渲染、后期等方式制作并合成为视频	s	120	

			3、背 景音乐 配音			
5.阳江建设区域（二楼）						
绿美新阳江	1	多媒体交互 程序	交互程序开发制作 1、用户体验及操作流程设计、 包含低保真的输出，确定界面内 容、布局、交互方式、信息架构 2、根据目标设备的载体不同， 以及输入源不同如 触摸，体感、 雷达感应等	项	1	
	2	UI设计	界面设计 1、显示分辨率：超高清 2、对资料内容或界面经过理解 后进行创意美化设计（包括动画 关键帧、界面设计等）	套	1	
智慧新未来	1	定制脚本	影片资料的收集和整理，进行策 划、创意、影片脚本编写、文案 制作创意影片内容层级详细说明 的分镜脚本；脚本需由业主确认 通过。	项	1	
	2	动画制作	动画制作，粒子特效 1、显示分辨率：超高清 2、采用特效、渲染、后期等方 式制作并合成为视频 3、背 景音乐 配音	s	90	
小小规划 师	1	AR互动绘画 程序开发	交互程序开发制作 1、用户体验及操作流程设计、 包含低保真的输出，确定界面内 容、布局、交互方式、信息架构 2、根据目标设备的载体不同， 以及输入源不同如 触摸，体感、 雷达感应等	项	1	
	2	UI设计	界面设计 1、显示分辨率：超高清 2、对资料内容或界面经过理解 后进行创意美化设计（包括动画 关键帧、界面设计等）	套	1	
6.绿美阳江（一楼）						

5.绿美阳江（一楼）

绿美阳江	1	定制脚本	影片资料的收集和整理，进行策划、创意、影片脚本编写、文案制作创意影片内容层级详细说明书的分镜脚本；脚本需由业主确认通过。	项	1	
	2	动画制作	动画制作，粒子特效 1、显示分辨率：超高清 2、采用特效、渲染、后期等方式制作并合成为视频 3、背景音乐 配音	s	120	

7.设备间

绿美阳江	1	智能中控系统程序	SM-IPADControl定制开发，前台运行在IPAD平板电脑上，iOS系统，菜单式操作，通过WIFI与控制主机通讯，控制沙盘灯光、投影动画与大屏播放多媒体展示软件同步工作。展厅灯光控制，背景音乐控制。含平面美工UI控制界面，多功能集成控制系统,支持Win7/Win8/WIN10系统环境功能含主机唤醒，关闭，影片控制播放	套	2	
	2	中控系统转化模块	SM-IPAD定制开发版，后台运行在控制主机上，底层代码协议转换模块,支持Win7/Win8/WIN10系统环境，支持开机自启动，可接收无线网络数据，协调IPAD控制软件、多媒体播放软件、大屏幕播放控制、舞台灯光控制软件等同步工作。加密狗授权运行。	套	2	

5.美工工程（装饰部分）

1.入口大门（三楼）

设备名称	序号	设备名称	技术参数/程序功能	单位	数量	备注
墙面	1	墙面发光字	亚克力背发光字	项	1.00	
	2	墙面立体字	PVC立体字	项	1.00	
	1	墙面写真	墙面贴背胶写真	项	1.00	

2.序厅（三楼）

类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
	1	墙面发光字	亚克力背发光字	项	1.00	

墙面	1	墙面发光字	亚克力背发光字	项	1.00		
	2	墙面立体字	PVC立体字	项	1.00		
	3	墙面软膜灯箱	定制软膜灯箱	项	1.00		
	4	墙面写真	墙面贴背胶写真	项	1.00		
	5	墙面不干胶	依设计内容雕刻不干胶字	项	1.00		
	6	墙面油画布喷绘	依设计内容定制、专业胶水粘贴	项	1.00		
	7	定制圆形吊装背雕图案	直径1m发光	套	8.00		
	8	总规光电沙盘	沙盘尺寸：19.6*9.5m	m²	186	序厅	
	9	灯光控制系统	1.电子沙盘灯光控制系统，包括用于切换自动演示模式与手动演示模式的切换装置，特征：包括用于检测是否有按压并将物力按压情况转换成压力信号的压力传感器、预设压力基准值信号且耦接于压力传感器以接收压力信号并输出比较信号的比较装置、耦接于比较装置并响应于比较信号以控制切换装置的供电回路通断的控制装置；当压力信号大于压力基准值信号，则所述控制装置控制切换装置的供电回路闭合。	套	1		
	10	墙面电子沙盘	墙面电子沙盘	m²	9		走进阳江
	11	智能控制器	定制开发控制器。作为主要信号数据的接收与中转使用。	套	4		城市发展轨迹
	12	地图模型雕刻	依设计尺寸定制PVC地图雕刻	项	1.00		
	3.总体空间格局（三楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注	
	1	墙面发光字	亚克力背发光字	项	1.00		
	2	墙面立体字	PVC立体字	项	1.00		
	3	墙面软膜灯箱	定制软膜灯箱	项	1.00		

4	墙面写真	墙面贴背胶写真	项	1.00	
5	墙面不干胶	依设计内容雕刻不干胶字	项	1.00	
6	墙面油画布喷绘	依设计内容定制、专业胶水粘贴	项	1.00	
7	定制背雕图案	PVC板雕刻	套	1.00	
8	素模沙盘	<p>底层黑色镜面玻璃，模型结构采用磨砂亚克力定制结构造型，摆放在相应位置，底部预留灯路灯带。触摸式实景电子沙盘系统以传统沙盘为基础，为其增加红外感应设备、计算机、音响设备、显示设备(可选)。观众可以用手指或长杆指点沙盘上的各个位置，红外感应设备可以立刻将被点击的位置坐标信息传送至计算机，计算机会将该位置的介绍性内容以声音、视频的方式进行播放，为观众提供详细的点对点的说明介绍。触摸式实景电子沙盘系统具有可重复使用的特点，同一套系统可以反复应用于不同的实景电子沙盘;对于每一套沙盘，只需要将沙盘中各关键点的坐标输入计算机，然后再将与每一个关键点相对应的介绍内容(声音、视频)输入计算机即可。对于每一个关键点的介绍可以方便的进行修改。</p>	m²	40	
9	控制系统	定制开发控制器。作为主要信号数据的接收与中转使用。	套	1	
		定制亚克力、PVC板模			

地面

			10	墙面模型定制	定制亚克力、PVC模型	项	1	宜居新家园
			11	素模沙盘	底层黑色镜面玻璃，模型结构采用磨砂亚克力定制结构造型，摆放在相应位置，底部预留灯路灯带。触摸式实景电子沙盘系统以传统沙盘为基础，为其增加红外感应设备、计算机、音响设备、显示设备(可选)。观众可以用手指或长杆指点沙盘上的各个位置，红外感应设备可以立刻将被点击的位置坐标信息传送至计算机，计算机会将该位置的介绍性内容以声音、视频的方式进行播放，为观众提供详细的点对点的说明介绍。触摸式实景电子沙盘系统具有可重复使用的特点，同一套系统可以反复应用于不同的实景电子沙盘;对于每一套沙盘，只需要将沙盘中各关键点的坐标输入计算机，然后再将与每一个关键点相对应的介绍内容(声音、视频)输入计算机即可。对于每一个关键点的介绍可以方便的进行修改。	m²	18	城市更新
			12	控制器	定制开发控制器。作为主要信号数据的接收与中转使用。	套	1	
			13	地图模型雕刻	依设计尺寸定制PVC地图雕刻	项	1.00	
		4.宜业新动脉（三楼）						
		类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
			1	墙面发光字	亚克力背发光字	项	1.00	

			墙面	2	墙面立体字	PVC立体字	项	1.00		
				3	墙面写真	墙面贴背胶写真	项	1.00		
				4	墙面不干胶	依设计内容雕刻不干胶字	项	1.00		
				5	素模沙盘	底层黑色镜面玻璃，模型结构采用磨砂亚克力定制结构造型，摆放在相应位置，底部预留路灯灯带。触摸式实景电子沙盘系统以传统沙盘为基础，为其增加红外感应设备、计算机、音响设备、显示设备(可选)。观众可以用手指或长杆指点沙盘上的各个位置，红外感应设备可以立刻将被点击的位置坐标信息传送至计算机，计算机会将该位置的介绍性内容以声音、视频的方式进行播放，为观众提供详细的点对点的说明介绍。触摸式实景电子沙盘系统具有可重复使用的特点，同一套系统可以反复应用于不同的实景电子沙盘;对于每一套沙盘，只需要将沙盘中各关键点的坐标输入计算机，然后再将与每一个关键点相对应的介绍内容(声音、视频)输入计算机即可。对于每一个关键点的介绍可以方便的进行修改。	m²	12		
				6	地图模型雕刻	依设计尺寸定制PVC地图雕刻	项	1.00		
				5.深蓝新起点（三楼）						
				类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
					1	墙面发光字	亚克力背发光字	项	1.00	
					2	墙面立体字	PVC立体字	项	1.00	

墙面	3	墙面写真	墙面贴背胶写真	项	1.00	
	4	墙面不干胶	依设计内容雕刻不干胶字	项	1.00	
	5	墙面油画布喷绘	依设计内容定制、专业胶水粘贴	项	1.00	
	6	定制背雕图案	PVC板雕刻	项	1.00	
	7	地图模型雕刻	依设计尺寸定制PVC地图雕刻	项	1.00	
6.阳江建设区域（二楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
墙面	1	墙面发光字	亚克力背发光字	项	1.00	
	2	墙面立体字	PVC立体字	项	1.00	
	3	墙面软膜灯箱	定制软膜灯箱	项	1.00	
	4	墙面写真	墙面贴背胶写真	项	1.00	
	5	墙面不干胶	依设计内容雕刻不干胶字	项	1.00	
	6	地图模型雕刻	依设计尺寸定制PVC地图雕刻	项	1.00	
7.绿美阳江（二楼）						
类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
墙面	1	墙面发光字	亚克力背发光字	项	1.00	
	2	墙面立体字	PVC立体字	项	1.00	
	3	素模沙盘	底层黑色镜面玻璃，模型结构采用磨砂亚克力定制结构造型，摆放在相应位置，底部预留灯路灯带。触摸式实景电子沙盘系统以传统沙盘为基础，为其增加红外感应设备、计算机、音响设备、显示设备(可选)。观众可以用手指或长杆指点沙盘上的各个位置，红外感应设备可以立刻将被点击的位置坐标信息传送至计算机，计算机会将该位置的介绍性内容以声音、视频的方式进行播放，为观众提供详细的点对点的	m²	10	

			说明介绍。触摸式实景电子沙盘系统具有可重复使用的特点，同一套系统可以反复应用于不同的实景电子沙盘;对于每一套沙盘，只需要将沙盘中各关键点的坐标输入计算机，然后再将与每一个关键点相对应的介绍内容(声音、视频)输入计算机即可。对于每一个关键点的介绍可以方便的进行修改。			
	4	定制地面LED发光灯柱	可随着场景不同变换灯光颜色	项	1	
	5	墙面油画布喷绘	依设计内容定制、专业胶水粘贴	项	1.00	

8.宜游新场景（二楼）

类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
墙面	1	墙面发光字	亚克力背发光字	项	1.00	
	2	墙面立体字	PVC立体字	项	1.00	
	3	墙面写真	墙面贴背胶写真	项	1.00	
	4	吊装电子沙盘	依现场尺寸定制电子电路沙盘	m²	12.00	
	5	墙面油画布喷绘	依设计内容定制、专业胶水粘贴	项	1.00	

9.腾飞之城（二楼）

类别	序号	设备名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量	备注
墙面	1	墙面发光字	亚克力背发光字	项	1.00	
	2	墙面立体字	PVC立体字	项	1.00	
	3	墙面写真	墙面贴背胶写真	项	1.00	
	4	墙面油画布喷绘	依设计内容定制、专业胶水粘贴	项	1.00	
	5	定制背雕图案	PVC板雕刻	项	1.00	

6.消防空调改造

序号	工程名称	包含内容	单位	数量	备注
1	空调改造	规划馆二、三、四层空调改造	项	1.00	
2	二次消防改造	规划馆二、三、四层二次消防改造	项	1.00	

7.深化设计

		序号	项目名称	工程名称	技术参数/项目特征描述	单位	数量/面积	备注
		1	深化设计	内容策划	包含展陈大纲深化设计、上墙文字、图片等内容编辑整理，及多媒体内容文字、图片、视频编辑整理	m2	1870	
		2		空间设计	包含展厅三维建模设计、色彩元素搭配设计，视觉效果设计	m2	1870	
		3		平面设计	依现场墙面尺寸进行上墙内容排版设计	m2	1870	
		4		施工图设计	包含平面图（平面布置图、地面材质图、天花尺寸图、综合天花布置图等）、立面图（各立面墙面设计图）、剖面图、电气图、点位图等	m2	1870	
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。							

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东业信招标有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指阳江市档案馆，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立的电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	现场电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>采购包1：保证金人民币：160,000.00元整。</p> <p>开户单位：广东业信招标有限公司</p> <p>开户账号：800200000016804642</p> <p>开户银行：阳江农村商业银行股份有限公司营业部</p> <p>支票提交方式：现场提交</p> <p>汇票、本票提交方式：现场提交</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 1 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p> <p>二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本1份，纸质投标文件副本2份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。</p> <p>在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1：3家
12	中标供应商数量	采购包1：1家

13	有效供应商家数	采购包1：3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无：-
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	不收取。
17	代理服务费收取方式	不收取
18	其他	
19	开标解密时长	说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的

有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东业信招标有限公司代收。具体要求详见广东业信招标有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东业信招标有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东业信招标有限公司，到账情况以开标时广东业信招标有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2 投标保证金的退还：

（1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。

（2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

（3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；

（3）中标后，无正当理由放弃中标资格；

（4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；

（5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；

9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；

9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价

格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式

包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容：

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：谢小姐

电话：0662-3167266

传真：0662-2669666

邮箱：gdyxcg@126.com

地址：阳江市江城区猫山四街33号A座2楼

邮编：529500

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广东省阳江市政府采购管理办公室

地 址：阳江市江城区石湾北路225号

电 话：0662-3418693

邮 编：529500

传 真：-

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订

合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过**30**天尚未完成政府采购合同签订的项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东业信招标有限公司统一对外发布。

(2) 对广东业信招标有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排

序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2022年度财务状况报告或2023年任意一个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明） 。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。

表二符合性审查表：

采购包1（阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	须满足带“★”号要求	1.★请投标人认真测算，项目实施过程中所需的而在招标文件中未列出的相关辅助材料和其他一切费用应由投标人在报价时一并考虑。项目实施后中标人不得另行收取其他任何费用，但必须保证满足项目的使用要求，不足部分由中标人负责免费提供。（提供承诺函，格式自拟）2.★如中标供应商不具有消防相关资质，则二次消防部分应委托给具有相应资格的单位实施，实施前，承接该二次消防部分的单位须提交相关资料给采购人，经采购人审核同意后方可开始实施。（提供承诺函，格式自拟）
2	完工期须满足要求	自合同签订之日起180个日历日内完成设计、施工布展及相关服务，并完成设备安装、调试及验收合格。（超出于该完工期将作为无效投标处理）
3	投标报价未超出报价上限	人民币16049235.58元（超出该上限的投标报价将作为无效投标处理）
4	保证金须满足要求	提供保证金缴纳凭证（保证金人民币：160000.00元整）
5	法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书	提供法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书
6	其他要求	按投标资料清单中规定提供“必须提交”的文件资料

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分30.0分 技术部分60.0分 报价得分10.0分	
	项目理解 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	1.深化设计方案整体脉络清晰、逻辑严密，策展思路明确，整体设计完全符合项目建设标准，定位与需求紧密联系，整体风格协调，体现创新创意特点的，得5分； 2.深化设计方案整体脉络较为清晰、逻辑较为严密，整体设计基本符合项目建设标准，定位与需求结合度一般，整体风格较为协调，简单体现创新创意特点的，得3分； 3.深化设计方案简单、逻辑不严密，或整体设计不符合项目建设标准，项目定位与需求素无关联，整体风格不协调的，得1分； 不提供不得分。

技术部分	展览主色调 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	1.展览风格色调明确，契合展览主题，合理地把握各分展区的色调，各分展区色调过度自然、视觉感官舒适的，得5分； 2.展览风格色调较为明确，较为契合展览主题，较为合理地把握各分展区的色调，各分展区色调过度较为自然、视觉感官较为舒适的，得3分； 3.展览风格色调不够明确，或不能契合展览主题，或不能合理地把握各分展区的色调，或各分展区色调过度不自然、视觉感官不舒适的，得1分； 不提供不得分。
	展陈大纲深化 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	1.深化展陈大纲脉络清晰，主题鲜明，逻辑严谨，对重点展项有针对性阐述，深入解读本项目需求，使其具有纲领性及指导性的意义的，得5分； 2.深化展陈大纲脉络基本清晰，主题较为鲜明，逻辑清晰，对重点展项有一定阐述，比较深入解读本项目需求，使其具有基本的纲领性及指导性的意义的，得3分； 3.深化展陈大纲脉络凌乱，主题不鲜明，逻辑不清晰，没有对重点展项进行针对性阐述或阐述不清晰，没有深入解读本项目需求，不具备纲领性及指导性的意义的，得1分； 不提供不得分。
	艺术创作 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	1.艺术创作方案构想紧扣内容主题,能准确提取展览主题且细节丰富，各展厅主题鲜明，视觉效果好，与内部建筑环境的协调性高，美学视觉效果优良的，得5分； 2.艺术创作方案基本满足要求，方案架构基本完整，较为合理，基本可行的，得3分； 3.艺术创作方案简单，内容没有针对性的，得1分； 不提供不得分。
	参观流线 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	1.兼顾各类参观群体需求，科学合理地设置流线，根据不同的参观人群设置不同的参观流线，各流线上的展示内容应符合参观群体的需求，且时间安排合理的，得5分； 2.兼顾部分参观群体的关注点，较科学合理、顺畅，基本上能根据不同的参观人群设置不同的参观流线，各流线上的展示内容较为符合参观群体的需求，且时间安排较为合理的，得3分； 3.只能兼顾少部分参观群体的关注点，不科学、不合理、不顺畅，或没有根据不同的参观人群设置不同的参观流线，或各流线上的展示内容不符合参观群体的需求，或时间安排不够合理的，得1分； 不提供不得分。
	分区布局 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	1.展示内容合理划分各分展区及功能空间、科学布置展区平面和功能用房、充分合理地利用建筑空间，各展区之间、各展区与公共区域之间过渡自然、紧密衔接的，得5分； 2.展示内容较为合理划分各分展区及功能空间、较为科学布置展区平面和功能用房、较为充分合理地利用建筑空间，各展区之间、各展区与公共区域之间过渡较为自然、可以衔接的，得3分； 3.展示内容不能合理划分各分展区及功能空间、布置展区平面和功能用房不科学、利用建筑空间不够合理，或各展区之间、各展区与公共区域之间过渡不够自然、衔接不上，得1分； 不提供不得分。

空间展示 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	1.各展览分区内部空间的设计充分体现美学与功能的完美结合，设计表达效果图与建筑条件相吻合、表现力好、具有强烈的视觉冲击力，展厅空间设计无遗漏部分，各展区彩立面表现图完整的，得5分； 2.各展览分区内部空间的设计较能体现美学与功能的结合，设计表达效果图与建筑条件较为吻合、表现力较好、较有视觉冲击力，展厅空间设计； 3.有小部分遗漏内容，各展区彩立面表现图较完整的，得3分； 各展览分区内部空间的设计不能体现美学与功能的结合，或设计表达效果图与建筑条件不吻合、表现力不够好、不具有视觉冲击力，或展厅空间设计遗漏内容较多，各展区彩立面表现图不完整的，得1分； 不提供不得分。
设计效果 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	投标人根据本项目用户需求要求递交有效的深化设计方案，且提供了以下图纸数量：展陈空间三维效果图不少于20张、重点展项效果图不少于6张、展项技术分析图不少于6张，评标委员会对上述效果图进行对比评分： 1.所提供的空间效果、展项效果、承接分析满足且优于采购需求，展陈执行能力强的，得5分； 2.所提供的空间效果、展项效果、承接分析满足采购需求，具备一定展陈执行能力的，得3分； 3.所提供的空间效果、展项效果、承接分析无法满足采购需求，展陈执行能力低下的，得1分； 不提供不得分。
演示方案完整展示情况 (10.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 5.0; 10.0; ）	投标人提供时长10分钟以内的原创设计的演示片，内容包括策展理念、主题展陈大纲解读、参观动线、空间分布、空间效果图演示，文件为可自动播放或自带可播放软件的视频格式。 1.演示文件思路清晰、通俗易懂，展现内容完好地与陈展方案进行融会贯通的，得10分； 2.演示文件思路清晰，展现内容与陈展方案基本符合需求的，得5分； 3.演示文件内容思路混乱，展现内容与陈展方案关系不密切的，得1分。 注：演示文件统一为 ppt、avi、mp4等常用格式，请投标人自备播放设备并保证方案演示内容的成功播放，若评审过程中无法读取播放方案演示内容，则该项为0分。
施工方案 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	根据投标人的施工组织深化设计方案（针对本项目的施工组织深化设计方案完善，保障措施得力，方法合理，对实施重点难点技术措施到位，质量、工期及安全文明保证措施完善，合理化建议切实可行等）情况进行评分： 1.完全符合上述要求的，优于招标文件的，得5分； 2.基本符合上述要求的，满足招标文件的，得3分； 3.部分内容有欠缺的，不符合招标文件的，得1分； 不提供不得分。
售后服务方案 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	根据投标人的售后服务方案（针对本项目的质保期、保修范围、售后服务技术力量、其他服务承诺等）情况进行评分： 1.售后服务方案完整合理，可行性强的，优于招标文件的，得5分； 2.售后服务方案基本完整，可行性一般的，满足招标文件的，得3分； 3.售后服务方案不完整，可行性差的，不符合招标文件的，得1分； 不提供不得分。

商务部分	管理体系 (10.0分)	根据投标人获得的认证范围为展览展示的管理体系认证证书进行评分： 1. 获得质量管理体系认证证书的，得2分； 2.获得环境管理体系认证证书的，得2分； 3.获得职业健康安全管理体系认证证书的，得2分。 4.获得信息安全管理体系认证证书的，得2分。 5.获得服务认证证书（商品售后服务评价体系）的，得2分。 注：提供管理体系认证证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询截图为评分依据，无则不得分。
	类似项目业绩 (10.0分)	根据投标人自2020年1月1日起至至今独立承接的与本项目类似的项目业绩进行评分，每个符合要求的业绩得1分。 注：以投标人提供的业绩合同关键页复印件为评分依据，未能提供上述证明文件的，该项业绩不得分。
	技术团队 (10.0分)	根据投标人拟投入本项目的技术团队专业人员情况进行评分： 1.管理人员配备有建筑工程专业、电气专业、信息系统项目管理专业高级职称的，每人得2分；中级职称的，每人得1分；本项最高得6分； 2.设计人员配备有建筑装饰设计专业、环境艺术设计专业高级职称的，每人得2分；中级职称的，每人得1分；本项最高得4分。 本项最高得10分。 注：上述人员同时具备不同证书的不进行累计得分，需要提供人员资格证书和人员在职（或聘用）证明复印件，无则不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形：

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

广东省政府采购 合 同 书

采购计划编号：_____

项目编号：_____

项目名称：_____

甲方：_____

电话：_____传真：_____地址：_____

乙方：_____

电话：_____传真：_____地址：_____

根据 _____项目 的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》，《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意遵守本合同如下。

一、合同金额

合同金额为（大写）： _____元（¥ _____元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. _____。

2. _____

.....

三、甲方乙方的权利和义务

1.甲方的权利和义务

2.乙方的权利和义务

四、服务期间（项目完成期限）

1.委托服务期间自 _____年 _____月至 _____年 _____月止。

五、付款方式

由甲方按下列程序在 _____ 内付款：

1.在合同实施及服务人员到达服务地后 _____天内，甲方应将第一次付款总服务费的 _____(-%)付给乙方。

2.第二次付款额应为总服务费的 _____(-%)，甲方应在乙方已经准备好，并递交了服务报告及其它相关文件，而这些报告和文件符合合同附件上的要求并被甲方验收后付给乙方。

3.最后一次付款额应为总服务费的 _____(-%)，甲方应在乙方递交了服务总结报告和说明并完全履行合同完毕 _____日内付给乙方。

4.对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到发票后30日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。

六、知识产权归属

七、保密

八、违约责任与赔偿损失

1.乙方提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

2.乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3.甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。

4.对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：

5.其它违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

九、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

1.本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2.在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3.如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4.除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效

1.本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2.合同一式__份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表： 代表：

签订地点：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**441701-2024-00050**

采购项目编号：**YXZB-20240111**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件
- 二十五、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：广东业信招标有限公司

你方组织的“阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目”项目的招标[采购项目编号为：YXZB-202401111]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方承诺遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十四）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十五）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十六) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东业信招标有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目”项目采购[采购项目编号为YXZB-202401111]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：阳江市档案馆

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，

____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

- 说明：
1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
 2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
 3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
 4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
 5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东业信招标有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目招标中获中标（采购项目编号：YXZB-20240111），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东业信招标有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东业信招标有限公司

我单位已登记并准备参与“阳江市综合文化中心规划馆展陈深化设计及施工一体化布展服务项目”项目（采购项目编号：YXZB-20240111）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）
- ...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）： _____
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____
地址/邮编： _____
电话/传真： _____
日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于 ____年__月__日,向提出质疑, 质疑事项为: _____

采购人/代理机构于 ____年__月__日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项2: _____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: _____

签字(签章): _____ 公章 _____

日期: ____年__月__日

投诉书制作说明:

- 1.投诉人提起投诉时, 应当提交投诉书和必要的证明材料, 并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。
- 2.投诉人若委托代理人进行投诉的, 投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

格式二十五：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

- (一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；
- (二)索赔通知文件必须同时附有：
 - 1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
 - 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。
- (三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

- (一)向我方所在地的人民法院起诉。
- (二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

- 1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。
- 2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____ (盖章)
联系地址：_____
联系电话：_____
开立日期：__年__月__日

采购合同履约保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履约保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履约保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年__月__日__时起至____年__月__日__时止，共计__天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____（盖章）

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日